

Beijing Consumers

保护消费者的合法权益是全社会的共同责任

北京

消费者

2021.第07期

07

总第106期



奋斗百年路 启航新征程

热烈庆祝中国共产党成立一百周年



市消协党支部组织观看中国共产党成立100周年大会

7月1日上午，市消协党支部组织全体党员群众集体收看中国共产党成立100周年大会，认真聆听总书记重要讲话。同志们怀着激动的心情观看大会，聆听总书记的讲话心潮澎湃。习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话，系统回顾了中国共产党成立一百年来，团结带领全国各族人民开辟的伟大道路、创造的伟大事业、取得的伟大成就；以豪迈的自信、激昂的壮志，庄严宣告实现了第一个百年奋斗目标、全面建成了小康社会，郑重宣示坚持和发展新时代中国特色社会主义、向全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进的坚定决心，深刻阐述以史为鉴、开创未来的根本要求，向全体党员发出了为党和人民争取更大光荣的伟大号召。同志们纷纷表示，总书记的重要讲话为我们指明了前进的方向，我们要积极响应党中央号召，牢记初心使命，把学习习近平总书记“七一”重要讲话精神的成果转化为实际行动，在具体的工作岗位上努力工作，谱写消费维权事业的新篇章。下一步，市消协党支部将继续深入学习贯彻总书记“七一”重要讲话精神，以实际行动践行党的宗旨，回应人民群众的期盼。

市消协党支部重温入党誓词

6月30日上午，市消协党支部全体党员在支部书记杨晓军带领下重温了入党誓词。所有党员面向党旗庄严宣誓“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律，保守党的秘密，对党忠诚，积极工作，为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。”全体党员面向鲜红而又神圣的党旗，佩戴党徽，举起右手，紧握拳头，庄严宣誓。在群情豪迈的宣誓声中，重忆入党初心。通过重温入党誓词，全体党员回忆起当年入党时无比激动的心情，纷纷表示将时刻不忘共产党人的初心和使命，牢记宗旨意识，在工作岗位上发挥先锋模范作用，以实际行动为党旗增光添彩！



Prologue

卷首语

向第二个百年奋斗目标迈进

7月1日，在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记代表党和人民庄严宣告：“经过全党全国各族人民持续奋斗，我们实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会，历史性地解决了绝对贫困问题，正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。”这是一个历史性的时刻！这是一个将载入中华民族发展史册、人类文明发展史册的时刻！

有着5000多年源远流长文明历史的中华民族，自近代以来遭受种种屈辱，无数志士仁人艰难求索，以图拯民救国于水火。在马克思列宁主义同中国工人运动紧密结合中应运而生的中国共产党，深刻改变了近代以后中华民族发展的方向和进程，深刻改变了中国人民和中华民族的前途和命运，深刻改变了世界发展的趋势和格局。中华民族近代以来180多年的历史、中国共产党成立以来100年的历史、中华人民共和国成立以来70多年的历史都充分证明，无论是拯救中华民族危亡，还是推进国家经济社会建设；无论是摆脱贫困、实现中国人几千年来的小康梦，还是昂首挺胸向着全面建成社会主义现代化强国迈进，所有这一切都是坚持中国共产党的领导才能够实现和取得的伟大成就。

全面建成小康社会，是中国共产党的第一个百年奋斗目标。全面建成社会主义现代化强国，是中国共产党的第二个百年奋斗目标。实现中华民族伟大复兴，是中国人民和中华民族最伟大的梦想。为此，中国共产党团结带领中国人民，创造了新民主主义革命的伟大成就，创造了社会主义革命和建设的伟大成就，创造了改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就，创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央领导下，中国人民在中华民族伟大复兴的道路上高歌猛进。中国共产党和中国人民以英勇顽强的奋斗向世界庄严宣告，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程！

实现全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标，必须坚持中国共产党的坚强领导。办好中国的事情，关键在党。历史和人民选择了中国共产党。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势，是党和国家的根本所在、命脉所在，是全国各族人民的利益所系、命运所系。中国共产党始终代表最广大人民根本利益，新民主主义革命，社会主义革命和建设，改革开放和社会主义现代化建设的历史都证明了这一点。中国共产党团结带领中国人民不断为美好生活而奋斗，在一个一穷二白、人口众多的东方大国实现了社会主义的伟大飞跃，为实现中华民族伟大复兴奠定了根本政治前提和制度基础。我们取得的一切成就，都是中国共产党人、中国人民、中华民族团结奋斗的结果。

在向第二个百年奋斗目标迈进的新征程上，我们必须充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，坚持党的全面领导，不断完善党的领导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，不断提高党科学执政、民主执政、依法执政水平，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，着力解决发展不平衡不充分问题和人民群众急难愁盼问题，推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

“凡是过去，皆为序章。”有中国共产党的坚强领导，有全国各族人民的紧密团结，有实现第一个百年奋斗目标的成功经验，中国人民一定能够实现全面建成社会主义现代化强国的目标，中国人民一定能够实现中华民族伟大复兴的中国梦。（光明日报）



P16 北京市消费者协会 发布家用洗碗机比较 试验结果

近年来，洗碗机因其使用方便、清洁效果好等特点被消费者广泛接受。相对于传统人工手洗，使用洗碗机清洗餐具，清洗过程解放了劳动力，满足了消费者对于高品质生活的需求。为了解家用洗碗机的性能、质量状况，引导指导消费，北京市消费者协会对市场销售的部分主流品牌家用洗碗机产品开展了比较试验。

卷首语

01 向第二个百年奋斗目标迈进

本刊策划

04 奋斗百年路 启航新征程
05 铸就百年辉煌 书写千秋伟业
07 百年恰是风华正茂

权威发布

16 北京市消费者协会发布家用洗碗机
比较试验结果

热点关注

24 文旅部拟规定：网络表演经纪机构不得带头打赏诱导用户消费
24 8月起电动自行车违停充电将受罚
25 北京市市场监督管理局开展“铁拳”行动 严查民生领域违法行为
27 北京市推动电动自行车行业自律 推动超标电动自行车有序置换
28 北京市五部门发文：违规电动三四轮车2024年起禁上路
29 北京发布“京6B”车用燃油标准 12月1日起实施
29 北京拟发文规范新建商品房销售 杜绝“货不对板”

消费时评

30 手机APP“轻松借钱”背后风险不可不防
31 个性化推荐不能损害消费者的选择权
32 加强对网约车行业引导和监管
33 卸下“食品级”化妆品的“浓妆”

消费提示

34 安排孩子暑期生活，校外培训不是必选项
36 网络购物要谨慎 购买须知要明晰
37 高校招生录取期间，谨防诈骗
38 警惕八类征信诈骗
39 夏季食品安全“六个注意”



P40 极端天气 这些车险理赔应先知

异常天气下如何保护自己的汽车等财产，如果遇到财产损失应该怎样减少损失？哪些损失可以申请保险理赔？

消费课堂

- 40 极端天气 这些车险理赔应先知
- 41 警惕！这些小玩具暗藏大隐患
- 43 房屋租赁中这些“坑”要避免
- 44 蜂蜜科普知识谈 正确选购科学饮用

《北京消费者》由北京市市场监督管理局主管、北京市消费者协会主办。刊物以报道消协动态、宣传消法、监督消费、引导消费为目的；以全面报道北京市消协系统动态、向消费者介绍选择鉴别商品的实用知识和方法为主要内容。

面向市消协系统、理事成员、社会组织及广大消费者免费赠阅。



主管	北京市市场监督管理局
主办	北京市消费者协会
编委会主任	唐云华
主编	杨晓军
副主编	罗刚 屈鹏
编委	崔倩 陈凤翔 赵祖升 李蕊 马传生 王妍 刘大忠 刘博 任军 顾飞 李洋 杨立生 李化军 陈立爽 赵伟春 宋国兵 黄振 曹立军 耿强 闫大海 陆骏奇
执行主编	陈音江
采编部主任	李君
执行编辑	陈亮 刘海宏 舒畅
图片摄影	杜颖
美术编辑	张霏霏
封面题字	十三届政协常务委员、民族和宗教委员会主任 中国社会科学院大学校长 王伟光
编辑出版	北京中轻热点文化传播有限公司
数据支持	北京金鼎影响力市场调查中心
法律顾问	北京中银律师事务所 葛友山 北京华烨律师事务所 陈玉龙 北京常鸿律师事务所 常卫东
市消协地址	北京市西城区莲花池东路102号天莲大厦
邮编	100055
咨询投诉电话	96315
邮箱	bjxiaoxie@sina.com
编辑部地址	北京市丰台区广安路9号 国投财富广场4号楼1611室
邮编	100073
电话	010-63361378
网址	http://www.bjxf315.com
邮箱	bjxfz315@126.com

2021年 第7期（总第106期）
京内资准字1516—L0060号

内部资料 免费交流

奋斗百年路 启航新征程

编者按：

今年是中国共产党成立100周年。一百年前，中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神。一百年来，中国共产党弘扬伟大建党精神，在长期奋斗中构建起中国共产党人的精神谱系，锤炼出鲜明的政治品格。为了庆祝中国共产党成立一百周年，本刊特推出《奋斗百年路 启航新征程》专题。



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

铸就百年辉煌 书写千秋伟业

——热烈庆祝中国共产党成立一百周年

一世纪风雨兼程，九万里风鹏正举。在全面建设社会主义现代化国家新征程顺利开启的重要时刻，我们迎来了中国共产党百年华诞。站在这个重大历史节点上，回望过往的奋斗路，眺望前方的奋进路，我们心潮澎湃，豪情满怀！

1921 - 2021，百年成就辉煌。从建党的开天辟地，到新中国成立的改天换地，到改革开放的翻天覆地，再到党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，中国共产党坚守初心使命，团结带领人民创造了“当惊世界殊”的发展成就，书写了人类发展史上的伟大传奇，社会主义中国以更加雄伟的身姿屹立于世界东方，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

1921 - 2021，百年岁月峥嵘。从石库门到天安门，从兴业路到复兴路，从小小红船到巍巍巨轮，中国共产党走过苦难辉煌的过去，走在日新月异的现在，走向光明宏大的未来，已经发展成为一个在最大的社会主义国家执政70多年、拥有9500多万党员的世界上最大的马克思主义执政党，得到了14亿多中国人民最广泛的支持和拥护。

1921 - 2021，百年波澜壮阔。为中国人民谋幸福，也为促进人类进步事业而奋斗，中国共产党坚守为世界谋大同的天下情怀，坚守和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体，始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者，为解决人类问题贡献了中国智慧和方案，为人类文明和进步事业作出了卓越贡献。

习近平总书记深刻指出：“我们党的历史是中国近现代以来历史最为可歌可泣的篇章，历史在人民探索和奋斗中造就了中国共产党，我们党团结带领人民又造就了历史悠久的中华文明新的历史辉煌。”在百年接续奋斗中，中国共产党团结带领人民开辟了伟大道路，建立了伟大功业，铸就了伟大精神，积累了宝贵经验，创造了中华民族发展史、人类社会进步史上令人刮目相看的奇迹。

这是艰苦卓绝、气吞山河的壮丽史诗。世界上没有哪个党像我们这样，遭遇过如此多的艰难险阻，经历过如此多的生死考验，付出过如此多的惨烈牺牲。一百年来，在应对各种困难挑战中，我们党不畏强敌、不惧风险、敢于斗争、勇于胜利，团结带领人民攻克了一个又一个看似

不可攻克的难关，夺取了一个又一个看似不可能的伟大胜利。经过一百年奋斗，我们在一个有着几千年封建社会历史的国家实现了最广泛的人民民主，人民真正成为国家、社会和自己命运的主人；我们在一穷二白的基础上创造了经济社会快速发展奇迹，用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化历程，跃升为世界第二大经济体，综合国力、科技实力、国防实力、文化影响力、国际影响力显著提升；我国人民生活由温饱不足到全面小康，整体上彻底摆脱了绝对贫困，成为世界上中等收入人口最多的国家；我国创造了社会长期稳定奇迹，长期保持社会和谐稳定、人民安居乐业，成为国际社会公认的最有安全感的国家之一。今天，党的面貌、国家的面貌、人民的面貌、军队的面貌、中华民族的面貌发生了前所未有的变化，没有任何力量能够撼动我们伟大祖国的地位，没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐。

这是践行党的初心使命的辉煌历史。从登上中国政治舞台的那一刻起，我们党就始终不渝为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。从此，中国人民开始从精神上由被动转为主动，中华民族开始艰难地但不可逆转地走向伟大复兴。一百年来，不管形势和任务如何变化，不管遇到什么样的惊涛骇浪，我们党都始终把握历史主动、锚定奋斗目标，沿着正确方向坚定前行。人民就是江山，我们党打江山、守江山，守的是人民的心，为的是让人民过上好日子。无论面临多大挑战和压力，无论付出多大牺牲和代价，这一点都毫不动摇。经过一百年奋斗，我们党依靠人民创造了历史伟业，迎来了中华民族伟大复兴的光明前景，带领亿万人民不断创造更加幸福美好的生活。正如习近平总书记深刻指出的：“回顾党的历史，为什么我们党在那么弱小的情况下能够逐步发展壮大起来，在腥风血雨中能够一次次绝境重生，在攻坚克难中能够不断从胜利走向胜利，根本原因就在于不管是处于顺境还是逆境，我们党始终坚守为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴这个初心和使命，义无反顾向着这个目标前进，从而赢得了人民衷心拥护和坚定支持。”走过百年沧桑，中国共产党人初心如磐、使命在肩，昂扬奋进在新的伟大征程上！

这是推进马克思主义中国化时代化大众化的伟大进程。在近代中国最危急的时刻，中国共产党人找到了马克

思列宁主义，并坚持把马克思列宁主义同中国实际相结合，用马克思主义真理的力量激活了中华民族历经几千年创造的伟大文明，使中华文明再次迸发出强大精神力量。一百年来，马克思主义深刻改变了中国，中国也极大丰富了马克思主义。我们党坚持解放思想和实事求是相统一、培元固本和守正创新相统一，不断开辟马克思主义新境界，创立了毛泽东思想、邓小平理论，形成了“三个代表”重要思想、科学发展观，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，为党和人民事业发展提供了科学理论指导。我们党的历史，就是一部不断推进马克思主义中国化的历史，就是一部不断推进理论创新、进行理论创造的历史。今天，马克思主义在21世纪的中国焕发出新的生机活力，21世纪中国的马克思主义正展现出更强大、更有说服力的真理力量！

这是奠基立业、开辟未来的壮阔征程。为了实现民族独立和人民解放、国家富强和人民幸福，中国共产党人义无反顾，矢志不渝，接续奋斗。一百年来，我们党团结带领人民用近30年时间完成了新民主主义革命，建立了新中国，中国人民从此站起来了；我们党团结带领人民在社会主义革命和建设的基础上用40多年时间进行改革开放，全面建成小康社会取得伟大历史性成就，脱贫攻坚战取得了全面胜利，实现了第一个百年奋斗目标。展望未来，到2035年，我们党要团结带领人民基本实现社会主义现代化，并在这个基础上再奋斗15年，到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国。现在，向第二个百年奋斗目标进军的号角已经吹响，全党全国各族人民正在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在新时代的伟大征程上风雨无阻、坚毅前行，为全面建设社会主义现代化国家的历史宏愿而奋斗。

中国共产党成立以来的一百年，是中国人民根本改变历史命运的一百年，是中华民族走向伟大复兴的一百年，是中国为全人类发展作出卓越贡献的一百年。中国共产党团结带领中国人民走过的光辉历程，是用鲜血、汗水、泪水写就的，充满着苦难和辉煌、曲折和胜利、付出和收获，是中华民族发展史上的壮丽篇章。中国共产党领导中国人民取得的伟大胜利，让中华文明在现代化进程中焕发出新的蓬勃生机，让科学社会主义在21世纪焕发出新的蓬勃生机，让中华民族焕发出新的蓬勃生机，是中国人民和中华民族继往开来、奋勇前进的现实基础。

实践充分证明：中国共产党是中国人民和中华民族的主心骨，只有中国共产党才能领导中国，只有社会主义才能救中国，只有改革开放才能发展中国、发展社会主

义、发展马克思主义，只有中国特色社会主义道路才能引领中国走向繁荣富强、实现中华民族伟大复兴。

当今世界正经历百年未有之大变局，我国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期，我们党正带领人民进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，形势环境变化之快、改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、对我们党治国理政考验之大前所未有。我们深知，中华民族伟大复兴曙光在前、前途光明，但绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，我们面临着难得机遇，也面临着严峻挑战。站在“两个一百年”的历史交汇点上，回首百年奋斗历程、瞻望伟大复兴前景，时与势在我们一边，这是我们的定力和底气所在，也是我们的决心和信心所在。

习近平总书记指出：“全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，在中国共产党奋斗史、新中国发展史、中华民族文明史上都具有里程碑意义。同时，我们必须认识到，这只是我们迈向中华民族伟大复兴的关键一步，我们决不能骄傲自满、止步不前，要继续谦虚谨慎、戒骄戒躁，继续艰苦奋斗、锐意进取，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴而奋力拼搏，为人类和平与发展的崇高事业不断作出新的更大贡献！”在全面建设社会主义现代化国家新征程上开拓前进，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强对马克思主义、共产主义的信仰，增强对中国特色社会主义的信念，增强对实现中华民族伟大复兴的信心，牢记初心使命，坚持“两个务必”，保持战略定力，增强忧患意识，保持斗争精神，调动一切可以调动的积极因素，团结一切可以团结的力量，在危机中育先机、于变局中开新局，全力办好自己的事，站在历史正确的一边，锲而不舍向第二个百年奋斗目标胜利进军，以“赶考”的清醒和坚定答好新时代的答卷，在顺应世界大势中书写中华民族千秋伟业。

征途漫漫，惟有奋斗。我们通过奋斗，披荆斩棘，走过了万水千山。我们还要继续奋斗，勇往直前，创造更加灿烂的辉煌。胸怀千秋伟业，恰是百年风华。只要我们党始终站在时代潮流最前列、站在攻坚克难最前沿、站在最广大人民之中，就必将永远立于不败之地。在新的伟大征程上，全党全国各族人民要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，乘势而上，开拓奋进，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗！（新华社）

百年恰是风华正茂

——致敬中国共产党成立100周年

历史，是国家和人类的传记。

1921—2021，中国共产党带领中国人民写下了怎样的百年传奇？

在黑暗中诞生，在苦难中成长，在挫折中奋起，在奋斗中壮大，从一个只有50多名党员的组织，发展成为世界上最大的马克思主义执政党，让山河破碎的中国走向强盛，让备受屈辱的民族走近世界舞台中央。

1925年，毛泽东橘子洲头独立寒秋，发出“问苍茫大地，谁主沉浮”的豪迈宣言。

今天，走过百年风雨征程，习近平总书记信心满怀：“中国共产党立志于中华民族千秋伟业，百年恰是风华正茂！”

风雨沧桑

——中国共产党为使命而生、循初心而行，引领中华民族走出一条迈向伟大复兴的人间正道

仲夏之晨，上海外滩。

上海海关大楼《东方红》旋律报时钟声响起。岁月斑驳的百年建筑间，历史与现实在眼前切换——

1840年鸦片战争后，中国逐步失去海关自主权。这里的报时钟声曾长期是英国威斯敏斯特旋律。大钟每走一小时，按《辛丑条约》，中国要向列强赔款2800多两白银……

今天，站在这里眺望浦江对岸，东方明珠、金茂大厦……鳞次栉比，《东方红》旋律的钟声应和着中国强劲的脉搏——每一小时，创造约116亿元GDP，约37亿元货物进出国门……

回望来时路，习近平总书记坚定地说：“我们党的历史是中国近现代以来历史最为可歌可泣的篇章，历史在人民探索和奋斗中造就了中国共产党，我们党团结带领人民又造就了历史悠久的中华文明新的历史辉煌。”

珠江口，南望伶仃洋，鸦片战争的炮声仿佛还在回响。

57岁的航标工黄灿明一家四代在此守望百年。

100年前，祖父黄带喜守护虎门水道的灯塔30余载。

1957年，父亲黄振威接班干了一辈子。1988年起，黄灿明守护灯塔至今。2007年，儿子黄登科成为第四代传人。

百年守望，百年沉浮：威远炮台的残垣，曾见证列强军舰横行无忌，如今望着一艘艘巨轮频繁往来，21世纪海上丝绸之路正沐浴新的曙光……

“爷爷守塔的年代，晚上水道漆黑一片；父亲那一辈，灯光多起来；现在，珠江口两岸已是不夜城；我儿子到我这个岁数时，这里会美成什么样呢？”黄灿明笑着问。

从沉沉暗夜到光明绽放，恰似百年中国前行之路。

这是中国共产党引领中华民族重新屹立的百年之路——

1922年，在上海看到“华人与狗不准进园”的牌子，方志敏满眼痛楚：“这是我感觉着从来没有受过的耻辱！”为民族独立、人民解放，他与许多共产党员一道捐躯报国。革命战争年代，有名可查的革命烈士就有370多万……

100多年前，京张铁路设计者詹天佑，曾有“引以为耻”的憾事：虽然铁路的设计建造由中国人完成，但主要部件甚至铁钉都是从国外进口。

如今，长城脚下，中国自主设计建造、开智能铁路先河的京张高铁穿越于崇山峻岭间。具有完全自主知识产权的复兴号动车组飞驰而过，勾勒出百年中国的追梦轨迹。

这是中国共产党带领中国人民创造历史奇迹的百年之路——

推翻旧制度，人民当家做主人；改革开放举世瞩目，快速成为世界第二大经济体；脱贫攻坚战取得全面胜利，千年小康梦照进现实……以人民为中心的发展道路越走越宽阔。

2021年4月14日，杭州国际博览中心。浙江三门县城西村村支书章国进走上讲台。台下线上430多位外方代表，凝神听他讲述九任村支书带领群众接力致富的故事。

章国进展示了35本记录本。

为不再挨饿，村党支部带领群众垦荒种田。1963年，记录本记着：粮食总产量比上年增产了27%。

“老百姓没钱，怎么办？”1979年的记录本回答：“改革，先走一步有风险，但我们需要解放思想……”

创办五金厂、变压器配件厂……1995年，城西村一跃成为“全县首富村”。

记录本密密麻麻，一个个梦想成真。曾经“饭都吃不饱”的穷村庄，如今成为年收入上千万元的“浙江省小康示范村”。

小村故事，折射出一个百年大党的拳拳之心。

这是令世界赞叹的百年之路——

上世纪20年代，《纽约时报》驻华记者哈利特·阿本德惊呼“作为国家的中国已然不复存在”。如今，面对世界第二大经济体，《纽约时报》称“世界比以往任何时候都更需要中国”。

1949年时任美国国务卿艾奇逊断言“历代政府都没有解决中国人的吃饭问题，共产党政权也解决不了”。70多年过去，中国已从解决温饱迈向全面小康。

……

延安杨家岭。

中央大礼堂内，两边墙上插红旗的“V”字木座引人注目，仿佛是一条历史的足迹——

中华文明演进的坐标中，中国历史的轨迹从1840年鸦片战争陡转直下，直至1921年中国共产党诞生成为拐点，其后加速上扬，恰是一条“V”形曲线。

100年来，中国共产党历经坎坷成大道，用今天的腾飞向世界证明：

中国共产党自诞生后，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，带领人民走出一条从站起来到富起来再到强起来的康庄大道。

思想火炬

——中国共产党高举真理旗帜、勇于求索创新，不断开辟马克思主义中国化新境界

2017年金秋十月，一个收获的季节。

“通过！”

人民大会堂万人大礼堂，出席党的十九大的代表庄严表决，一致通过关于《中国共产党章程（修正案）》的

决议。

习近平新时代中国特色社会主义思想，写在中国共产党的旗帜上。

诗人说，思想走在行动之前，就像闪电走在雷鸣之前一样。

毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想——翻开风雷激荡的百年乐章，每在历史抉择的关头，总伴随着理论的飞跃。

打开最新版《共产党宣言》，首先映入眼帘的是马克思和恩格斯为其在各国出版撰写的7篇序言。正是以这样的方式，两位伟人不断向世人提醒：“这些原理的实际运用……随时随地都要以当时的历史条件为转移。”

湖南长沙，湘江之畔的千年学府岳麓书院里，挂着一幅“实事求是”匾额。

100多年前，意气风发的青年毛泽东常在此流连，思索“改造中国和世界”的方法。

2020年9月17日下午，细雨绵绵，正在湖南考察的习近平总书记来到这里。讲堂前，总书记撑着伞，望着檐上的同一幅匾额，久久凝思：

“共产党怎么能成功呢？当年在石库门，在南湖上那么一条船，那么十几个人，到今天这一步。这里面的道路一定要搞清楚，一定要把真理本土化。”

“中国革命斗争的胜利要靠中国同志了解中国情况”——

从枪杆子里出政权到把支部建在连上，从工农武装割据到农村包围城市……“山沟沟里的马克思主义”在一个农民占绝大多数的半殖民地半封建国家，开创了一条中国特色新民主主义革命胜利之路。

新中国成立后，党带领各族人民创造性地进行社会主义改造，建立起社会主义基本制度，对建设社会主义进行了艰辛探索。

“走自己的路，建设有中国特色的社会主义”——

从指出贫穷不是社会主义，到指明中国正处于并将长期处于社会主义初级阶段；从支持推动农村家庭联产承包责任制和乡镇企业发展，到兴办经济特区；从提出科学技术是第一生产力，到创造性地把社会主义市场经济结合起来……

中国共产党以改革开放的“伟大觉醒”，带领一个差点“被开除球籍”的国家迅速成为全球第二大经济体，创造了人类现代化进程中的“中国奇迹”。

发展起来后的问题，并不比不发展时少。

经过几十年高速发展，随着劳动力、土地、市场等资源条件发生重大变化，中国GDP增速不断减缓。与此同时，一些地方雾霾频现，部分行业产能严重过剩，“三期叠加”的深层次矛盾不断显现。

问题是时代的声音，也是点亮思想的火种。

2014年5月，习近平总书记在河南考察时明确提出“适应新常态，保持战略上的平常心”。

从以新常态重塑中国经济发展大逻辑，到坚定推进供给侧结构性改革，再到提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，中国经济动力、结构、发展方式发生深刻变革。

理念一变天地宽！

党的十八大以来，中国单位GDP能耗下降约25%，科技进步贡献率达到约60%，全球创新指数综合排名上升至14位……中国经济向着更加健康、更可持续、更有后劲的高质量发展转变。

2021年4月，习近平总书记来到漓江，从杨堤码头登船，顺江而下。一江碧水，两岸青山，展现出漓江治理重生之后的景象。

曾几何时，污水排入、非法采砂、网箱养鱼等，让漓江“失绿”，甲天下的山水遭受破坏。如今，通过全面“治乱、治水、治山、治本”，漓江生态环境得到改善，流域森林覆盖率超过80%，干流水质常年保持Ⅱ类标准。

“你们在这里工作，最重要的是要呵护好这里的美丽山水，这是大自然赐予中华民族的一块宝地，一定要保护好，这是第一位的。”一路上，习近平总书记反复叮嘱当地负责同志。

“绿水青山就是金山银山”“人不负青山，青山定不负人”——破解发展与保护之间的看似两难，一种人与自然和谐共生的发展道路，呈现在世人面前。

从一锤定音明确长江“共抓大保护、不搞大开发”，到扭住不放严惩秦岭北麓违建别墅、祁连山生态环境破坏、木里矿区非法采煤等事件；从雷厉风行打响污染防治攻坚战、开展史上最严中央环保督察，到深谋远虑设定碳达峰、碳中和时间表……

党的十八大以来，生态文明建设从认识到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化；一系列根本性、开创

性、长远性工作，决心之大、力度之大、成效之大前所未有。

思想的火炬，照耀新的时代——

以“中国梦”“四个自信”凝聚团结奋斗伟力，以“五位一体”坚持和完善中国特色社会主义事业布局，以“四个全面”协调推进战略布局，以“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”深化社会主义市场经济体制改革，以“国家治理体系和治理能力现代化”夯实长治久安制度根基，以“新发展阶段、新发展理念、新发展格局”在变局之中开启全面建设社会主义现代化国家新征程……

立时代之潮头、应时代之变化，习近平新时代中国特色社会主义思想——这一当代中国的马克思主义、21世纪的马克思主义，以全新的视野深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，指引中华民族大踏步迈向伟大复兴。

“100年来，中国共产党所有的重大理论和实践创新，都贯穿着马克思主义的思想精髓，同时又都具有鲜明的独创性，是在不同阶段、不同时期为开拓中国革命、建设、改革道路而产生。它们连接起来，构成中国共产党的百年创新之路。”党史专家李忠杰说。



人民江山

——中国共产党始终以人民为中心，始终与人民血脉相连，凝聚起共创伟业的磅礴力量

中国共产党为什么能？

上世纪30年代曾在陕北采访4个月写出《红星照耀中国》的埃德加·斯诺回答：中国共产党总能从大多数人民群众中汲取力量。

新时代的脱贫攻坚战场上，在中国共产党的领导下8年实现9899万人口脱贫，每分钟脱贫20多人。惊奇之余，国际社会又发出同样的疑问。

2021年春，美国人聂子瑞沿着斯诺足迹重访陕北。南泥湾村，76岁老党员侯秀珍的两把锄头令他难忘——

一把是侯秀珍公公刘宝斋的。80年前，八路军359旅在南泥湾垦荒，副连长刘宝斋和战友用树枝搭草棚，一

手镢头一手枪，在荆棘遍野中开垦出“陕北江南”；

一把是侯秀珍自己的。20多年前，这位没上过几天学的村干部带领村民修路建学校，扛着一把镢头，把不毛荒山变成葱绿山岭，如今全村脱贫奔小康。

两把老镢头，一颗为民心。

“我和当年斯诺看到的一样：共产党人总是为人民着想，总能激起人民的巨大能量。”聂子瑞说。

人民的力量有多大？

江西赣南，于都河畔静悄悄。

1934年10月17日晚，中央红军主力8.6万余人，渡河长征。

30万于都人共同守着这重大秘密：是夜，百姓扛着门板、床板甚至寿材，划着渔船为红军架桥；清早拆桥隐匿，一切恢复原样。反复4天，直至全部红军渡河，敌人竟然始终毫无察觉。

一起渡河的还有数万万于都子弟。新中国成立时，活着回来的只有277人。

毛泽东说：“真正的铜墙铁壁是什么？是群众，是千百万真心实意地拥护革命的群众。”

百年来路，这样的故事俯拾皆是。

1949年4月20日夜，渡江战役打响，已将沿江船只抢砸烧毁的国民党军队万万没想到，2万多名船工拖出藏在芦苇中、沉入江底的渔船，冒死运送解放军过江。

枪林弹雨中，一个瘦小身影奋力划桨，子弹打中手臂血流如注，她咬紧牙关划啊划啊……她叫马毛姐，年仅14岁，是年龄最小的船工。

马毛姐是童养媳，共产党救了她。如今86岁高龄的她回忆当初，话语朴实：“把解放军送过江，让穷人都过上好日子！”

当年，蒋介石在南京宣称，谁控制了北平、上海、广州等城市，谁就控制了中国；毛泽东在井冈山说，谁赢得了农民，谁就会赢得中国。

珠江两岸，繁华似锦。广州农民运动讲习所旧址、第一次全国劳动大会旧址，掩映在高楼之下。

1926年，毛泽东曾在讲习所任所长，培养了300多名学员，他们奔赴各地领导农民运动。

仿佛是巧合——

讲习所内展示的红色锦旗依旧赫然：“农为党本”。按当时体例从右向左书写的四个大字，今天从左向右读来就是“本党为农”。

也是一种昭示——

讲习所对岸的广东机器工会礼堂里，1922年召开了

第一次全国劳动大会。于是，珠江两岸，一手为农，一手为工，那些曾被称为“草民”的人，集结在共产党旗帜下，干出了改天换地的大事。

是什么，让中国共产党总能赢得人民的信任和支持？

共产党人用生命捍卫人民——

1934年10月，贵州石阡困牛山上，敌军把百姓抓来当“肉盾”，无路可退的红军喊出：宁死不伤百姓，宁死不当俘虏。不到20岁的陈世荣吹响冲锋号，与上百名战友砸烂枪支，纵身跳崖……

共产党人用铁的纪律赢得人民——

1948年秋，辽沈战役中，人民解放军来到锦州。梯子沟村老书记何清泉回忆：“当时家里房前屋后都种着苹果，解放军不摘树上的苹果，掉在地上的也不拿一个。”

共产党人把权力交给人民——

1954年9月，第一届全国人民代表大会第一次会议全票通过宪法，明确“一切权力属于人民”！几千年王朝的“家天下”，变成了亿万人民真正当家作主的“国家”。

为2亿多农民工代言！2008年，胡小燕等3人成为首批农民工全国人大代表，如今45名农民工当选十三届全国人大代表，越来越多基层代表进入最高国家权力机关。

让民意直通中南海！2020年8月，内蒙古达拉特旗，当蒲圪卜村干部李电波以网名“云帆”留下发展“互助性养老”的建议，他未曾想到会被写入“十四五”规划建议，并化为规划纲要的具体举措。

共产党人用真情护佑人民——

那是人民至上的众志成城。面对疫情，党中央一声令下，4.26万名医务人员逆行出征，牺牲医务人员中党员超七成。

那是生命至上的全力以赴。从出生30个小时的婴儿到百岁老人，一个都不能少，一个都不放弃。

人心向背，决定着一个政党、一个政权的前途命运。

从“为人民服务”到“坚持以人民为中心”；从满足“人民日益增长的物质文化需要”到满足“人民日益增长的美好生活需要”，中国共产党以人民为标尺，持之以恒答好人民考卷。

——中国共产党历经艰难险阻、百折不挠，在信仰旗帜下，挺起如钢似铁的精神脊梁

“中国共产党人究竟是什么样的人？”

延安时期，一批又一批外国记者带着这个问题来到中国的西北角，经过对“红色圣地”的探访，如此形容自己看到的这群人——

“这是一支中国历史上从未出现过的队伍。他们的存在，是世界的一个奇迹，他们的精神，是世界文明的一份财富。”

危亡中启航、绝境中淬炼、困苦中奋斗、无声中奉献……循着百年来共产党人的足迹，挺立着一个个如高山般傲然的身影。

这是一群心怀信仰的人——

80年前，湖北恩施。临刑的100余级石板路上，敌人放言“回一回头就不杀”。26岁的共产党员何功伟拖着沉重的脚镣，一级级走过，始终没有回头。

“我热血似潮水的奔腾，心志似铁石的坚贞。我只要一息尚存，誓为保卫真理而抗争……”他谱写的《狱中歌声》，正是一代代共产党人共同的心声。

人生大事，莫重于生死。百年来，却总有一群人如此从容面对死亡。

共产党人是特殊材料制成的吗？

他们是信仰淬炼而成！

红色小城泸定。大渡河奔涌向前，泸定桥上铁索寒光依旧。

1935年5月29日，崎岖山路间“狂飙”的红军战士及时赶到泸定桥。血色漫天，挡不住勇士们过桥的决心。东桥头被敌人点燃，火海中，有人落入江中，留下的继续冲锋……

许多年后，夺桥勇士之一刘金山摸着胳膊上的大片伤疤给儿子回忆当年的激战：“尽快过去，消灭敌人，这是任务！”

目标之纯粹，信念之坚定，皆因桥的彼岸通向理想中“穷人的天下”。

中华民族的精神天空里，心怀伟大信仰的共产党人，绽放出最璀璨的星光。

这是一群心怀大爱的人——

2021年3月，渤海之滨，彭士禄院士魂归大海。海风轻拂，唤起人们对彭家父子的回忆。

百年前，山河破碎，彭湃日本留学归来。坐拥“鸦飞不过的田产”，这个年轻人却一把火烧掉了家中的田契，投身革命的洪流。33岁，这位“农民运动大王”高唱着《国际歌》走向刑场，留下年仅4岁的儿子彭士禄。

父子唯一的合影上，父亲深情写下“彭湃及他的小乖乖”。

63年前，一穷二白，彭士禄苏联留学归来。在“核潜艇，一万年也要搞出来”的誓言中，烈士遗孤隐姓埋名、从零出发。超负荷工作，四分之三的胃部被切除……这位中国核潜艇首任总设计师人生无悔：“付出一切都值得，就是死了也值得！”

两代党员的抉择，见证跨越生死的家国大爱。

翻开共产党人的“百年相册”，心有大爱者，比比皆是。

我们看到：毛泽东的手，与农妇邓芳芝的手紧紧握在一起，“你失去了一个儿子，我也失去了一个儿子，他们牺牲得光荣”。他的儿子叫毛岸英，她的儿子叫黄继光。

我们看到：疫情的“风暴眼”中，武汉市金银潭医院院长张定宇拖着“渐冻之躯”一瘸一拐，与疫魔“生死竞速”，硬是带领全院救治2800余名患者。

我们看到：黑压压挤满河滩的外军面前，某边防团团团长祁发宝张开双臂，将自己站成祖国的界碑。巍巍喀喇昆仑高原，回响戍边英雄们的深情告白——“清澈的爱，只为中国。”

从抗美援朝到抗震救灾，从抗击非典到抗击新冠肺炎疫情……无论“钢少”还是“钢多”，每逢国家危难时刻、每到民族存亡关头、每遇人民危急境地，中国共产党人挺身而出，谱写气壮山河的精神凯歌。

这是一群心怀梦想的人——

酒泉卫星发射中心，神舟十二号载人飞船搭载着3名航天员，向着新的“中国高度”进发。

中华民族，志在九天。

上世纪50年代末，酒泉卫星发射中心前身——中国导弹综合试验靶场第一任司令员孙继先将军，还从未见过火箭是什么样。

这位长征途中率领勇士们强渡大渡河的红军营长拍了桌子：“没见过又怎么样，我们就是不信这个邪……”

一群追梦的人发誓：“死在戈壁滩，埋在青山

头！”

发射场附近的东风革命烈士陵园，形如火箭的纪念碑直刺苍穹。包括孙继先在内，760多位为航天事业献出生命、奋斗一生的人长眠于此。

只有理解他们壮阔的梦想，才能理解他们不朽的牺牲。

“中国共产党区别于其他政党的一个显著标志，是在一个世纪的风雨征程中，领导人民熔铸锻造了许多惊天地、泣鬼神的伟大精神。”党史专家陈晋说。

红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神……一个个鲜明的“坐标”，形成绚烂夺目的“精神谱系”，绵延不绝，历久弥新。

自我锻造

——中国共产党以永远在路上的清醒自觉，从严治党、革故鼎新，以伟大自我革命引领伟大社会革命

百年来，带领一个落后的国家走向强盛、一个沉沦的民族走向复兴，中国共产党在进行伟大社会革命的同时，也在一刻不停进行伟大的自我革命。

2012年11月15日，中外记者会聚北京人民大会堂东大厅。镁光灯下，新当选为中共中央总书记的习近平，郑重地说，“新形势下，我们党面临着许多严峻挑战，党内存在着许多亟待解决的问题”，“打铁还需自身硬”。

党要管党，从严治党。

对纪律的敬畏，在建党之初就深入中国共产党的骨髓。

党的二大制定的中国共产党第一部党章，即设立“纪律”专章，占整部党章篇幅的近三分之一；1926年8月，发布党的历史上第一份反腐败文件。

百年党史的长轴画卷上，从严治党始终一以贯之——

延安时期，力行整风运动；新中国成立初期，发起整风整党；改革开放初期，开展全面整党……

这份管党治党的清醒自觉，来源于历久弥坚的初心使命——

红岩革命历史博物馆，“狱中八条”展板前，总有观众驻足、深思。

重庆解放前，党在重庆的地下组织几乎全被破坏。

为什么党的组织出了这么严重的问题？尽管生死未卜，党员们仍以对党的赤诚忠心，在狱中秘密总结讨论经

验教训。

“防止领导成员腐化”“严格进行整党整风”……用生命和鲜血留下最后的政治嘱托，只为了心中那个纯洁先进的组织。

这份管党治党的清醒自觉，来源于马克思主义政党的政治品格——

1932年5月9日，江西瑞金响起了苏区反腐“第一枪”，瑞金叶坪村苏维埃政府主席谢步升伏法。

有人称谢步升革命有功，为他说情。毛泽东力主严惩，“与贪污腐化作斗争，是我们共产党人的天职，谁也阻挡不了！”

腐败现象同马克思主义政党性质格格不入，同广大人民群众利益和意愿背道而驰。

放眼人类历史的浩瀚长河，从来没有一个政党像中国共产党一样，始终以强烈的忧患意识荡涤一切附着在肌体上的污秽，以壮士断腕、刮骨疗毒的勇气一以贯之地推进自我革命。

“不得罪成百上千的腐败分子，就要得罪十三亿人民。这是一笔再明白不过的政治账、人心向背的账！”习近平总书记铿锵有力的话语震撼人心。

中国共产党人深知，管党治党不仅关系党的前途命运，而且关系国家和民族的前途命运，因而始终以更大的决心、更大的勇气、更大的气力抓紧抓好。

深化国家监察体制改革，实现对所有行使公权力的公职人员监察全覆盖，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。

2018年3月，十三届全国人大一次会议通过宪法修正案和监察法，产生国家监察委员会及其领导人员，标志着中国特色国家监察体制已经形成。

纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督协调衔接，“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进……中国共产党以惩治腐败零容忍、不放松的态度抓铁有痕、踏石留印，反腐败斗争压倒性胜利不断巩固发展。

中国共产党不是因执政而有力量，而是有力量才执政。这种力量，就来自于始终如一的精神刀刃向内、去腐生肌，以严明纪律约束全党，从而赢得民心。

2021年6月18日，北京天朗气清。在刚刚开馆的中国共产党历史展览馆参观时，习近平总书记在八项规定展板前停下脚步、仔细察看：“现在这里面的8条，精简会议活动、改进警卫工作、改进新闻报道、厉行勤俭节约，做得都不错，还是要反复讲、反复抓……”

8年多前，习近平总书记正是以八项规定为突破口，扭住作风建设不放松，解决了“老虎吃天无从下口”问题，党风政风为之一新。

从在河北正定制定实施“六项规定”，到在福建宁德制定执行“廉政十二条”，从在浙江抓好“六个方面工作”，再到中央“八项规定”……习近平总书记对作风建设的重视一以贯之，为全党上下作出表率。

党的十八大以来，全面从严治党从转变作风入手，通过反腐败发力，以制度为保障，用信仰塑灵魂，党在革命性锻造中淬火成金，焕发出更加旺盛的生机活力。

今天，9500多万名党员、480多万个基层党组织，在党的领导下有如一块“整钢”，关键时刻冲得上、危难关头豁得出来。

2021年6月25日，在党的百年华诞即将到来之际，习近平总书记主持中共中央政治局第三十一次集体学习。

“我们党历经百年沧桑依然风华正茂，其奥秘就在于具有自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的强大能力，自我革命精神是党的执政能力的强大支撑。”深邃的话语，穿越百年、激荡时空。

能胜强敌者，先自胜者也。

站在新的历史起点上，如何应对面向未来的“赶考”？

“开新局于伟大的社会革命，强体魄于伟大的自我革命”——这，就是中国共产党人的回答！

大道不孤

——中国共产党登高望远、胸怀天下，以推动构建人类命运共同体的时代担当创造美好未来

2021年5月23日，智利首都圣地亚哥。

暮色中，飞机降落，总统皮涅拉迎上前去。这是他年内第三次亲赴机场接收中国产新冠疫苗。

亚洲、欧洲、非洲、拉美……疫情来袭，中国紧急驰援，派遣医疗专家组、提供抗疫物资，在全球范围展开人道主义行动，携手世界筑起“防疫长城”。

推动抗疫国际合作，正是中国共产党人构建人类命运共同体理念的生动实践。

“天下大同”“为人类求解放”，当中华民族赓续数千年的追求向往遇见马克思主义的人民立场，二者紧密结合，便造就了中国共产党人独特的天下情怀，也为这个世界注入了不一样的精神力量。

“人类生活在同一个地球村里，生活在历史和现实交汇的同一个时空里，越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。”

2013年3月，俄罗斯，莫斯科国际关系学院。习近平就任国家主席后首次出访，就面向世界提出人类命运共同体理念。

“坚持对话协商”“坚持共建共享”“坚持合作共赢”“坚持交流互鉴”“坚持绿色低碳”……

2017年1月，瑞士，联合国日内瓦总部。

带着对“世界怎么了、我们怎么办”的深入思考，习近平主席用五个“坚持”，同世界分享构建人类命运共同体这一中国方案：建设一个持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。

超越社会制度、发展阶段差异，摒弃零和博弈、地缘政治思维，推动构建人类命运共同体，中国共产党人不仅是理念首倡者，更是坚定践行者。

推动构建新型国际关系，开拓国与国交往新路径——

一个从苦难和屈辱中走出来的民族，更懂得相互尊重、公平正义、合作共赢的含义与价值。

从倡导对话弥合分歧到谈判化解争端……中国坚持走对话而不对抗、结伴而不结盟的国与国交往之路。

2015年3月28日，习近平主席在博鳌亚洲论坛年会上的话坚定有力：中国近代以后遭遇了100多年的动荡和战火，中国人民绝不会将自己曾经遭受过的悲惨经历强加给其他国家和民族。

构建总体稳定、均衡发展的大国关系框架，践行亲诚惠容理念深化同周边国家关系，秉持正确义利观加强同广大发展中国家团结合作……在元首外交引领下，中国建交国已增至180个，伙伴关系网络遍布全球，中国同世界的关系从未如此紧密。

高质量共建“一带一路”，搭建开放合作、互利共赢新平台——

2013年秋，习近平主席出访期间，先后提出共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路合作倡议。

短短8年，同中国签署共建“一带一路”合作文件的伙伴国家已达140个，“一带一路”成为这个蓝色星球上范围最广、规模最大的国际合作平台，也成为构建人类命运共同体的重要实践平台。

广袤的非洲大陆上，两条铁路有着特殊的历史地位。

一条是坦赞铁路。

不畏艰难、远渡重洋，上世纪六七十年代，5万多名中国工程技术人员来到非洲，帮助坦桑尼亚、赞比亚修建这条“自由之路”，60多名中国专家将生命留在这里。

一条是蒙内铁路。

作为共建“一带一路”旗舰项目之一，这条采用中国标准、中国技术、中国装备建造的现代化铁路，将肯尼亚蒙巴萨港同首都内罗毕连接起来，构成了东非铁路大动脉的起始段。铁路沿线设置多处桥梁式野生动物通道，五六米高的长颈鹿不低头就能顺利通过。

两条铁路，穿越时空；中国共产党人的天下情怀，一以贯之。

今日之中国，世界之中国。中国越发展，越能为世界提供更多机遇，越能造福全人类。

广交会、进博会、服贸会、消博会……疫情背景下，一个个国家级展会相继举行，敞开怀抱欢迎各国人民搭乘中国发展“快车”，彰显开放自信与大国担当。

秉持共商共建共享，推动全球治理体系变革——

2015年10月12日，中南海怀仁堂，中共中央政治局就全球治理格局和全球治理体制进行集体学习。

“数百年来列强通过战争、殖民、划分势力范围等方式争夺利益和霸权逐步向各国以制度规则协调关系和利益的方式演进。”习近平总书记深刻指出。

不当旁观者、跟随者，要做参与者、引领者。

从维护以联合国为核心的国际体系，到维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，中国始终高举多边主义旗帜；

从在国际货币基金组织中的份额和投票权跃居第三位，到发起成立亚洲基础设施投资银行、金砖国家新开发银行，中国已从全球金融体系的普通参与者转变为公共产品的提供者和变革的“发动机”；

从积极落实应对气候变化《巴黎协定》，到宣布力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，中国坚定致力全球环境治理……

大道之行，天下为公。

在国内，写入党章、宪法；国际上，写入联合国决议、安理会决议、联合国人权理事会决议……推动构建人

类命运共同体已成为中国的坚实行动，显示出强大的国际影响力、感召力、塑造力。

西班牙历史学家普列托评价：人类命运共同体理念旨在推动各国的和平发展与合作，实现互惠互利，抛弃敌对好斗的思维以及使人类一再陷入对抗与战争的过时模式。

百年沧桑，百年见证。以历史的长镜头来观察，更能深切体会这100年来中华民族的苦难与辉煌、跋涉与执着。随着不断走近世界舞台中央，中国必将对人类做出更大贡献。

千秋伟业

——在中国共产党的坚强领导下，亿万中华儿女必将书写出新的传奇

只有创造过辉煌的民族，才懂得复兴的深意；只有经历过苦难的民族，才对复兴有深切的渴望。

1932年11月，上海《东方杂志》向社会提问：“梦想中的未来中国是怎样？”

当时，多数国人不会想到，距离上海不到1000公里的江西瑞金，一个以“中华苏维埃共和国”为名的红色政权已经建立。

第一部由人民政权颁布的宪法、第一部倡导男女平等的婚姻法、土地国有、实行儿童免费义务教育……成立10多年的中国共产党，以超越时代的雄心气魄，进行着美好社会的“伟大预演”。

百转千回，是怎样的苦难辉煌？！

1949年10月1日，第一面五星红旗在天安门广场升起。

消息传到重庆渣滓洞，江竹筠和难友们憧憬着那个名为“中华人民共和国”的崭新国家，凭想象在被面上绣出一面五星红旗。

那时，倒在曙光前的英烈们不会想到，70多年后，五星红旗被中国人带到距地球300多公里的中国空间站，带到38万公里外的月球，带上3.2亿公里外的火星……成立100年的中国共产党，带领中华民族抵达前所未有的高度。

斗转星移，如何不令人感慨万千？！

中国国家博物馆，《复兴之路》展览0001号文物，是一个森然兀立的绞刑架。

1927年4月，38岁的李大钊身着长袍、目光坦荡，

走向这个绞刑架。

以这样悲壮的方式，这位中国共产党主要创始人，肩住黑暗的闸门，告诉世人：“黄金时代，不在我们背后，乃在我们面前。”

2012年11月，习近平总书记来到国博，驻足于一幅幅历史画卷，点明近代以来的民族奋斗目标：

“我以为，实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”

致力千秋伟业，百年只是序章。一个扛着民族复兴重任的政党，只会把里程碑当作新的起点。

这是何等的辽阔视野？！

2019年3月，意大利罗马，习近平总书记这样阐释中国共产党人的时间观：“我们对时间的理解，是以百年、千年为计。”

两千多年前，与这座西方“永恒之城”交相辉映的，正是东方的“盛世长安”。

如今，又一条新的丝绸之路由东方延伸开去，在百年变局的大潮中将世界紧密相连。

试看今日，“北斗”定位、“天眼”巡天、“祝融”探火、“嫦娥”奔月、“悟空”遨游、“蛟龙”入海……星辰大海的征途，闪耀着中华民族的荣光。

风华正茂的中国共产党，正带领中国人民“继续在人类的伟大时间历史中创造中华民族的伟大历史时间”。

河北白洋淀，荷花绽放，芦苇摇曳。

80多年前，共产党人带领水村猎户组成“雁翎队”，划着打水禽用的“鹰排”，扛着土造武器“大抬杆”，书写了一段抗日救国的传奇。

如今的白洋淀边，当代中国共产党人正在一张白纸上规划缔造一座未来之城——承载“千年大计、国家大事”使命的雄安新区。

当新冠肺炎疫情让全球放缓节奏，这里却没有一天暂停——塔吊林立，机器轰鸣，200多个建筑工地，每天18万多名建设者不分昼夜作业，成为全世界最大的建筑工地。

“一万年太久，只争朝夕”“时间不等人！历史不等人！”，这是中国共产党人对时间的紧迫感、对使命的紧迫感。

同样在白洋淀边，江汉之水，过巴山、走中原、穿黄河、依太行，奔流上千公里，入华北、进北京。

放眼上下5000年民族奋斗史，南水北调，以远超都江堰、郑国渠、灵渠，超越京杭大运河的气魄，编织“四横三纵”的国家水网，展开“中华民族在治水历程中又一

个世纪画卷”。

眼光再转向西南，世界屋脊。

川藏铁路建设正在穿山跨江。从成都平原出发，跨越“七江八山”，经历

“六起六伏”，急剧攀升最高至海拔4000多米，又一条钢铁天路通向雪域高原。

960多万平方公里的土地上，从天堑通途、高峡平湖，到长江、黄河两大母亲河发展新战略；从南水北调、西气东输、西电东送、青藏铁路四大工程，到京津冀、粤港澳、长三角三大新增长极……誓把山河重安排！

这是何等的宏大气魄？！

跨越百年、逐梦千秋，过去、现在、未来，从未如此紧密相连。

珠江口西岸，中山市翠亨新区，孙中山故乡。

2021年6月17日，高达270米的深中通道伶仃洋大桥东索塔封顶，这里将建成全球最高跨海大桥。到2024年，全长24公里的深中通道正式通车后，两座城市的车程仅需20分钟。

一座是以近代中国革命先行者命名的城市，一座是中国共产党一手缔造的城市，从中山通往深圳，仿佛某种隐喻。

100多年前，这位最早喊出“振兴中华”的先行者，在《建国方略》中谋划了中国现代化的蓝图。然而，只是一个美好的畅想……

今天，中国共产党已经写就百年的史诗，并把成立一百周年作为“一个新的征程的起点”，奔向又一个百年奋斗目标——

到2035年，基本实现社会主义现代化；

到本世纪中叶，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

今天，迈向未来，那激昂的旋律再次在神州大地上传唱——

“没有共产党就没有新中国，没有共产党就没有新中国。

共产党辛劳为民族，共产党他一心救中国。

他指给了人民解放的道路，他领导中国走向光明……”（新华社）



北京市消费者协会发布

家用洗碗机比较试验结果

近年来，洗碗机因其使用方便、清洁效果好等特点被消费者广泛接受。相对于传统人工手洗，使用洗碗机清洗餐具，清洗过程解放了劳动力，满足了消费者对于高品质生活的需求。为了解家用洗碗机的性能、质量状况，引导指导消费，北京市消费者协会对市场销售的部分主流品牌家用洗碗机产品开展了比较试验。

一 比较试验样品情况

本次比较试验样品由北京市消费者协会工作人员以普通消费者的身份从电商平台购买，涉及11个品牌的15个样品。购买价格从1189元/台到7899元/台不等。具体见下表。

表1：本次比较试验样品基本情况

序号	品牌	类型	型号	样机图片	购买价格（元）
1	方太	水槽式	JBSD2T-K3A		6998.98
2	云米	水槽式	VDW0501		5299
3	美的	水槽式	F1		3999
4	欧琳	水槽式	JBSW2T-OLF5		3799
5	西屋	水槽式	WQP8-G1L		6880
6	西门子	台式	SK215I00AC		4599
7	米家	台式	VDW0401M		1099
8	英邦	台式	TX-60		1399
9	美的	台式	vie1		1299
10	九阳	台式	X8		1189
11	西门子	嵌入式	SJ536S00JC		7899
12	华帝	嵌入式	JWV10-E5		4599

13	松下	嵌入式	NP-60F1MKA		5380
14	老板	嵌入式	WQP8-WB770A		3999
15	米家	嵌入式	VDW0801M		2099

二 比较试验测试项目及依据

本次比较试验委托中家院（北京）检测认证有限公司依据GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第1部分：通用要求》、GB 4706.25-2008《家用和类似用途电器的安全 洗碗机的特殊要求》、GB 38383-2019《洗碗机能效水效限定值及等级》、GB/T 20290-2016《家用洗碗机性能测试方法》、QB/T 1520-2013《家用和类似用途电动洗碗机》、QB/T 5133-2017《家用和类似用途洗碗机的抗菌、除菌功能技术要求及试验方法》、QB/T 5428-2019《家用和类似用途节水型洗碗机技术要求及试验方法》、《洗碗机重油污清洗试验方法》对样品的洗净性能（清洁指数）、重油污清洗性能（重油污清洗率）、耗水量、耗电量、漂洗性能注1（漂洗率）、除菌性能（除菌率）、对触及带电部件的防护、输入功率和电流等项目进行了测试。

其中，除菌性能测试项目是针对明示具有除菌功能的洗碗机产品，按照相关标准要求，使用欧式餐具进行测试；重油污洗净性能测试项目是针对明示具有清洗重油污功能的洗碗机产品，使用中式标准餐具进行测试；其他测试项目则按照标准的相关要求进行测试。本次比较试验结果仅对购买的样品负责。



图1 本次比较试验所用标准中式餐具样式

注1：“漂洗性能”测试项目参考QB/T 5428-2019标准的相关要求进行。

注2：GB 38383-2019标准于2019年12月17日发布，2021年1月1日正式实施。

三 测试结果

1、本次测试的15台样机洗净性能总体较好，嵌入式洗碗机历史悠久，产品结构设计更为成熟，内部空间相对较大，可以更为充分地对其中放置的餐具进行有效清洗，对餐具的洗净效果注1总体优于其他类型的洗碗机产品。

注1：“洗净效果”指本次比较试验中的“洗净性能”测试项目与“重油污洗净性能”测试项目。

2、明示具有除菌功能且能完成本次除菌性能测试的洗碗机产品，除菌性能均较好。

3、本次测试的洗碗机产品漂洗性能总体较好，水槽式洗碗机总体优于其他类型的洗碗机产品。

4、水槽式洗碗机扩展了大容量、多套数的产品，在洗净方面相对以往也有显著提升，部分机型的性能可与传统大容量的嵌入式洗碗机产品相媲美。

5、本次比较测试对参评全部洗碗机进行了2项安全项目的检测，测试结果均符合标准要求。

具体如下：

（1）大部分洗碗机的洗净效果较好

清洁指数表征洗碗机在标准要求的测试条件下对标准餐具的清洁效果，清洁指数越高代表样机的洗净效果越好，去除污渍的能力也越强。洗净性能是洗碗机最为重要的性能指标，也是消费者最为关注的评价项目。

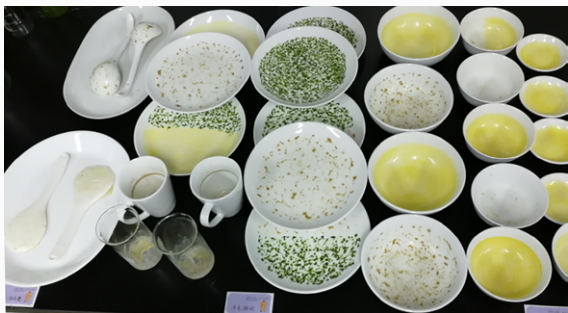


图2 标准餐具污染后效果图

本次比较试验充分考虑中国消费者日常烹饪习惯，选择使用标准GB 38383-2019中要求的中式餐具及污染物（包括，牛肉、猪肉、鸡蛋、牛奶、菠菜等，标准餐具污染后效果如图2所示）。使用按标准方法配制的污染物对标准中式餐具进行涂覆，然后进行加速烘干处理，再放入洗碗机进行洗涤。洗涤完成后，由专业测试人员，对每件餐具的清洁度进行评价，进而得出对洗碗机整体清洁能力的综合评价。

表2:本次比较试验洗净性能评价

序号	品牌	测试套数 (中式餐具)	型号	洗净性能评价
水槽式				
1	方太 (FOTILE)	7	JBSD2T-K3A	★★★★★
2	云米	5	VDW0501	★★★
3	美的	5	F1	★★★★★
4	欧琳	5	JBSW2T-OLF5	★★★
5	西屋	5	WQP8-G1L	★★★★★
台式				
1	西门子	6	SK215I00AC	★★★★★
2	米家	4	VDW0401M	★★★★★
3	英邦	4	TX-60	★★
4	美的	3	vie1	★★★
5	九阳	2	X8	★★★★★
嵌入式				
1	西门子	12	SJ536S00JC	★★★★★
2	华帝	10	JWV10-E5	★★★
3	松下	8	NP-60F1MKA	★★★
4	老板	8	WQP8-WB770A	★★★★★
5	米家	8	VDW0801M	★★★

表中，清洁指数 $P \geq 1.20$ 为★★★★★； $1.15 \leq P < 1.20$ 为★★★★★； $1.12 \leq P < 1.15$ 为★★★； $P < 1.12$ 为★★。

本次测试的15台样机洗净性能整体表现较好。由表2的测试数据可以看出，水槽式产品作为基于中国厨房环境设计创新的产品，随着近些年技术水平的持续提高，洗净性能已有较大提升；台式、嵌入式产品发展历史较长，技术较为成熟，部分产品洗净性能出色。尤其是体积较大的嵌入式产品，内部摆放空间相对较大，多为2层或3层碗篮，内部喷淋臂大多上下

均可喷射洗涤水，可从多个方向上冲洗餐具，使洗涤过程非常全面、充分。洗碗机结构、程序等设计的合理程度直接决定了产品的洗净性能。

除了标准洗净性能测试项目外，本次比较试验根据目前洗碗机宣传或明示的“重油污清洁”功能，增加了“重油污清洗率”的测试项目。

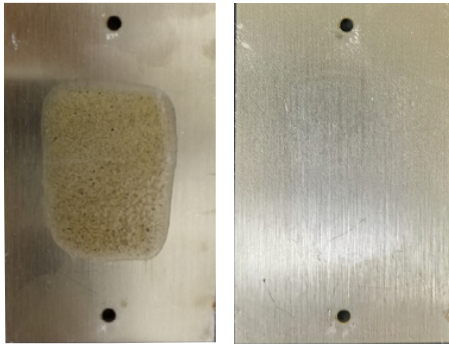


图3 “重油污” 污染及清洗效果

目前有很多洗碗机宣称具有重油污清洗、强力清洗等功能，可以清洗餐具、炊具、灶具上的重油污渍。为模拟洗碗机对厨房重油污的清洗效果，本次比较试验参考QB/T 4348-2012《厨房油污清洗剂》标准中厨房重油污的制作方式，选取标准规格的不锈钢试片，将制备好的油污涂敷在试片上进行高温、老化等处理，然后固定在洗碗机碗篮上。在清洗时，测试样机选择“重油污清洗”（或类似名称）程序进行洗涤。

表3:本次比较试验重油污洗净性能评价

序号	品牌	测试套数 (中式餐具)	型号	重油污洗净性能评价
水槽式				
1	方太 (FOTILE)	7	JBSD2T-K3A	★★★★★
2	云米	5	VDW0501	★★
3	美的	5	F1	★★★
4	欧琳	5	JBSW2T-OLF5	★★
5	西屋	5	WQP8-G1L	★★
台式				
1	西门子	6	SK215I00AC	★★★★★
2	米家	4	VDW0401M	★★★★★
3	英邦	4	TX-60	★★★
4	美的	3	vie1	★★
5	九阳	2	X8	★★★★★
嵌入式				
1	西门子	12	SJ536S00JC	★★★★★
2	华帝	10	JWV10-E5	★★★★★
3	松下	8	NP-60F1MKA	★★★★★
4	老板	8	WQP8-WB770A	★★★
5	米家	8	VDW0801M	★★★

表中，重油污洗净率 (%) $R \geq 95$ 为★★★★★； $90 \leq R < 95$ 为★★★★； $85 \leq R < 90$ 为★★★； $R < 85$ 为★★。

由表3的测试数据可以看出，不同类型的产品对重油污都能实现较好的清洁。其中传统嵌入式产品整体较为出色，因为其具有相对较高的洗涤水加热温度及冲洗水压，通过多层喷臂进行多方向的冲刷，能够有效去除重油污渍。此外，嵌入式产品内部空间较大，能够摆放大件炊具，部分产品针对性的设置了

“锅具洗”等强力清洁程序，使洗碗机的清洁对象不再局限于一般餐具。

(2) 洗碗机实际使用成本：在15台样机中，以一个洗涤周期为例，耗水量最少的产品用水量仅为5.2L，最多的也不超过11.3L；耗电量最少仅为0.4kWh，最多的也不超过0.9kWh。

表4:本次比较试验耗水量指标评价

序号	品牌	测试套数 (中式餐具)	型号	耗水量 (L)	单套耗水量 (L/套)	单套耗水量评价
水槽式						
1	方太 (FOTILE)	7	JBSD2T-K3A	7.64	1.09	★★★★★
2	云米	5	VDW0501	9.21	1.84	★★

3	美的	5	F1	6.48	1.30	★★★★
4	欧琳	5	JBSW2T-OLF5	8.94	1.79	★★★
5	西屋	5	WQP8-G1L	9.60	1.92	★★
台式						
1	西门子	6	SK215I00AC	7.72	1.29	★★★★
2	米家	4	VDW0401M	5.39	1.35	★★★
3	英邦	4	TX-60	5.27	1.32	★★★
4	美的	3	vie1	5.25	1.75	★★★
5	九阳	2	X8	5.46	2.73	★★
嵌入式						
1	西门子	12	SJ536S00JC	9.20	0.77	★★★★★
2	华帝	10	JWV10-E5	11.52	1.15	★★★★
3	松下	8	NP-60F1MKA	8.63	1.08	★★★★★
4	老板	8	WQP8-WB770A	10.94	1.37	★★★
5	米家	8	VDW0801M	9.31	1.16	★★★★

表中，单套耗水量 (L/套) $W_c \leq 1.1$ 为★★★★★； $1.1 < W_c \leq 1.3$ 为★★★★； $1.3 < W_c \leq 1.8$ 为★★★； $W_c > 1.8$ 为★★。

表5:本次比较试验耗电量指标评价

序号	品牌	测试套数 (中式餐具)	型号	耗电量 (kWh)	单套耗电量 (kWh/套)	单套耗电量评价
水槽式						
1	方太 (FOTILE)	7	JBSD2T-K3A	0.659	0.0941	★★★★★
2	云米	5	VDW0501	0.5827	0.1165	★★★
3	美的	5	F1	0.6188	0.1238	★★★
4	欧琳	5	JBSW2T-OLF5	0.5120	0.1024	★★★
5	西屋	5	WQP8-G1L	0.8112	0.1622	★★
台式						
1	西门子	6	SK215I00AC	0.6116	0.1019	★★★
2	米家	4	VDW0401M	0.481	0.1203	★★★
3	英邦	4	TX-60	0.3945	0.0986	★★★★★
4	美的	3	vie1	0.5110	0.1703	★★
5	九阳	2	X8	0.4466	0.2233	★★
嵌入式						
1	西门子	12	SJ536S00JC	0.8918	0.0743	★★★★★
2	华帝	10	JWV10-E5	0.7701	0.0770	★★★★★
3	松下	8	NP-60F1MKA	0.6304	0.0788	★★★★★
4	老板	8	WQP8-WB770A	0.8776	0.1097	★★★
5	米家	8	VDW0801M	0.7741	0.0854	★★★★

表中，单套耗电量 (kWh/套) $E_t \leq 0.08$ 为★★★★★； $0.08 < E_t \leq 0.10$ 为★★★★； $0.10 < E_t \leq 0.13$ 为★★★； $E_t > 0.13$ 为★★。

由表4和表5的测试数据可以看出，洗碗机对水、电的消耗程度与洗碗机容量（套数）有直接关系，套数较多的产品，在对水资源和电能的利用上更有优势。目前水槽式洗碗机也扩展出大容量、多套数的产品，当前适用的餐具套数丰富，方便消费者按需选购；嵌入式产品因其空间容量一般较大，产品技术成熟，整体表现更加节水、省电；小套数的台式产品

则因可放入餐具套数较少而表现稍差，但其洗涤周期的总用水量通常较少。

(3) 样机漂洗性能测试结果总体较好，水槽式洗碗机漂洗效果总体优于其他类型洗碗机。漂洗性能用于评价经洗碗机洗涤后，餐具中标准洗涤剂的残留程度。洗碗机运行过程中需加入洗碗粉或洗碗块等化学清洁剂，其中的表面活性剂成分，可能含有不易

降解且对人体存在一定安全隐患的化学物质。本次漂洗性能测试采用碱度滴定的测试方法，通过收集试验用水、主洗涤排水以及最后一次的漂洗排水，将三次

水样进行综合计算，比较其中碱性物质残留量，评价洗碗机的漂洗性能。

表6：本次比较试验漂洗性能评价

序号	品牌	测试套数 (中式餐具)	型号	漂洗率(S) (%)	漂洗性能评价
水槽式					
1	方太 (FOTILE)	7	JBSD2T-K3A	98.7	★★★★★
2	云米	5	VDW0501	99.4	★★★★★
3	美的	5	F1	96.3	★★★★
4	欧琳	5	JBSW2T-OLF5	96.1	★★★★
5	西屋	5	WQP8-G1L	98.9	★★★★★
台式					
1	西门子	6	SK215I00AC	95.6	★★★
2	米家	4	VDW0401M	99.6	★★★★★
3	英邦	4	TX-60	97.5	★★★★
4	美的	3	vie1	95.8	★★★
5	九阳	2	X8	98.1	★★★★★
嵌入式					
1	西门子	12	SJ536S00JC	94.2	★★★
2	华帝	10	JWV10-E5	95.7	★★★
3	松下	8	NP-60F1MKA	82.3	★★
4	老板	8	WQP8-WB770A	95.9	★★★
5	米家	8	VDW0801M	94.7	★★★

表中，漂洗率S>98%为★★★★★；96%<S≤98%为★★★★★；90%<S≤96%为★★★★；S≤90%为★★★。

本项的测试结果，一定程度上反应了耗水量与漂洗性能指标相互制衡的关系。由表6的测试数据可以看出，全部测试样机总体表现较好。本项目与耗水量、耗电量测试项目的结果不同，水槽式产品的漂洗性能整体优于其他类型产品。水槽式产品大多采用重力直排的方式，每次洗涤后的废水排出更为彻底；另外，水槽式、台式产品因其套数较少，洗涤剂投放量也相对较少。而嵌入式洗碗机内部空间较大、摆放餐

具数量更多，且受制于节水循环清洗的产品设计，漂洗效果相对较差。

(4) 明示具有除菌功能的洗碗机的除菌效果较好。除菌性能测试选取常见且具有代表性的两种细菌：金黄色葡萄球菌和大肠埃希氏菌作为试验菌种，洗碗机内总数量50%的餐具进行菌液涂覆，然后选择具有除菌功能的程序进行清洗，洗涤完成后对餐具进行洗脱与菌液的回收分析。

表7：本次比较试验除菌性能评价

序号	品牌	测试套数 (欧式餐具)	型号	除菌率 (金黄色葡萄球菌)		除菌率 (大肠埃希氏菌)	
				除菌率(%)	除菌对数值	除菌率(%)	除菌对数值
水槽式							
1	方太 (FOTILE)	7	JBSD2T-K3A	>99.99	6.78	>99.99	6.94
2	云米	5	VDW0501	>99.99	6.86	>99.99	6.91
3	美的	5	F1	>99.99	6.62	>99.99	6.85
4	欧琳	5	JBSW2T-OLF5	>99.99	6.70	>99.99	6.95
5	西屋	5	WQP8-G1L	—	—	—	—

台式							
1	西门子	6	SK215I00AC	>99.99	6.39	>99.99	6.67
2	米家	4	VDW0401M	—	—	—	—
3	英邦	4	TX-60	—	—	—	—
4	美的	3	vie1	—	—	—	—
5	九阳	2	X8	—	—	—	—
嵌入式							
1	西门子	12	SJ536S00JC	>99.99	6.77	>99.99	6.95
2	华帝	10	JWV10-E5	>99.99	7.21	>99.99	>7.23
3	松下	8	NP-60F1MKA	>99.99	7.19	>99.99	>7.21
4	老板	8	WQP8-WB770A	>99.99	6.16	>99.99	6.43
5	米家	8	VDW0801M	>99.99	6.37	>99.99	6.62

注1: 本次比较试验中, 全部测试样品均明示具有除菌功能, 但表7“水槽式”产品中序号为5及“台式”产品中序号为2、3、4、5的样品因内部空间问题, 无法按照QB/T 5133-2017标准的要求摆放规定数量和类型的标准欧式餐具, 故上述样品未进行除菌性能测试。

由表7的数据可以看出, 本次进行测试10台样机的除菌率均满足标准要求(标准要求大于99.9%)。在除菌程序中, 洗碗机一般会洗涤水加热至60℃~75℃并保持该温度一段时间, 因此可以实现较好的除菌效果。

(5) 本次比较试验选取“对触及带电部件的防护”、“输入功率和电流”2项安全测试项目, 所有样机的检测结果均符合标准要求。

四 比较试验中发现的其他问题

部分产品宣传、随机说明书与产品实际使用或测试情况有差异。因本次比较测试项目购买样品时, GB 38383-2019标准已发布, 但尚未正式实施, 部分洗碗机宣称的容量(套数)较大, 且未提供规范的摆放示意图, 实际摆放套数达不到宣称套数(详细信息见表8)。生产企业、经销商应严格按照相关标准要求, 将产品真实、全面的信息传递给消费者, 使产品达到最佳的使用效果。

表8: 比较试验样品容量信息汇总表

序号	品牌	型号	购买价格(元)	容量(套)	
				宣称套数	测试套数
1	方太	JBSD2T-K3A	6998.98	7	7
2	云米	VDW0501	5299	5	5
3	美的	F1	3999	6套/非标6套	5
4	欧琳	JBSW2T-OLF5	3799	6-8	5
5	西屋	WQP8-G1L	6880	8	5
6	西门子	SK215I00AC	4599	6	6
7	米家	VDW0401M	1099	4	4
8	英邦	TX-60	1399	4-6	4
9	美的	vie1	1299	4	3
10	九阳	X8	1189	4-6/4套	2
11	西门子	SJ536S00JC	7899	12/13	12
12	华帝	JWV10-E5	4599	10	10
13	松下	NP-60F1MKA	5380	8	8
14	老板	WQP8-WB770A	3999	8	8
15	米家	VDW0801M	2099	8	8

注1：餐具摆放的确认：如说明书上明示有符合标准餐具套数的摆放图，则按照该摆放方式进行测试；若未进行相关说明，则参考其示意图和明示套数尽可能合理进行餐具摆放；

注2：餐具套数的确认：本次比较测试项目开展时，因GB 38383-2019标准尚未正式实施，产品销售过渡期内，部分型号宣称容量（或套数）较大，造成测试时无法正常放入标准要求的餐具数量，为保证测试的正常进行，则参考产品说明书示意及碗篮情况，尽可能接近样机宣称套数进行餐具摆放。

五 消费提示

1、选购

（1）根据空间情况，确定类型

洗碗机按其安装方式大致分为嵌入式、立式、台式、水槽式4种类别。

若消费者有装修计划，可考虑嵌入式或水槽式产品，嵌入式洗碗机内部空间一般较大，可放入尺寸较大的餐具和炊具进行清洗，如汤锅、煎锅，但需预留橱柜空间做内嵌安装；水槽式可直接利用厨房中的水槽空间进行安装，使用时不用弯腰就可直接摆放餐具，其上开盖的结构也节约了厨房的横向空间。

若消费者想免除安装或最小程度的改造厨房，可选择台式或驻立式洗碗机产品，只需规划好上、下水即可使用。台式洗碗机空间占用少及容量小，移动灵活，部分产品可手动加水，无需外接水管。驻立式洗碗机产品所占空间通常较大，与嵌入式产品相近，需要预留足够空间放置，但一般无需对厨房进行改造。

（2）根据使用情况，确定容量

市场上销售的家用洗碗机容量一般为2到16套。购买前应根据家庭实际人口和日常用餐习惯，选择额定洗涤容量（套数）合适的洗碗机，若家庭成员较多，或考虑对炊具进行清洗，应选择中等偏大容量的洗碗机产品，若家庭成员较少、或只针对一般餐具进行清洁，可选择中等偏小套数的洗碗机产品。消费者应充分利用洗碗机内部空间的承载能力，以实现省电、节水的使用效果。

（3）根据自身需要，选择功能

洗碗机的功能较丰富，甚至开始逐步替代家用消毒柜。洗碗机在基础的清洁、干燥等功能之外，宣称的附加功能也越来越多，例如：果蔬洗、超声波、保管、干态等，消费者需要根据自身的需要进行选择，通常产品功能越多，价格相对越高。

2、使用及维护

（1）应按洗碗机产品的要求，使用特定品牌或规格的洗涤剂、漂洗剂、软化盐等耗材，并投放于指定位置（如分配器）。洗碗机需使用专用洗碗粉或清洁剂，不可使用普通的手洗洗洁精，因为高泡洗涤剂可能损坏洗碗机内部部件，导致其无法正常运行。

（2）对于特殊材质的餐具，应慎重使用洗碗机清洗。因洗碗机清洗过程中水温较高，水流冲击力较大，可能对精细物品造成破坏。通常木质、烤瓷、带有手绘的碗碟及塑料制品的餐具不宜使用洗碗机清洗。

（3）部分洗碗机产品在清洗、烘干后，餐具上仍会有水渍残留，因此，对于没有“餐具保管功能”的洗碗机产品，在洗涤完成后，应及时取出清洗后的餐具，避免潮湿的环境造成餐具上残留细菌的滋生。

（4）洗碗机使用后，应及时清理残渣盒、过滤网和喷淋臂，避免排水口、喷水孔的堵塞。消费者应定期对洗碗机进行内部的清理和维护。

（5）消费者应根据餐具的数量及污染程度选择适合的程序，这样不仅可以节水、省电、节约耗材，还可减少运行时间，最大限度发挥洗碗机的价值。

（6）洗碗机运行过程中会将洗涤水加热到较高温问题，若需中途打开机门（盖）需注意烫伤、溅水的危险，洗碗机的散热或出风口不能被掩盖或遮挡，在洗碗机运行过程中，应避免触碰。



文旅部拟规定：网络表演经纪机构 不得带头打赏诱导用户消费

文化和旅游部12日发布关于《网络表演经纪机构管理办法(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)公开征求意见的公告。《征求意见稿》规定，网络表演经纪机构不得以虚假消费、带头打赏等方式诱导用户消费，不得以打赏排名、虚假宣传等方式炒作网络表演者收入。

《征求意见稿》要求，网络表演经纪机构应当加强对签约网络表演者的约束，要求其不得以特殊对待、语言刺激、承诺返利等方式诱导用户消费。

《征求意见稿》指出，本办法所称网络表演经纪机构，是指依法从事网络表演经纪活动的经营单位。网络表演经纪活动包括：

- (一)网络表演内容的组织、制作、营销等经营活动；
- (二)网络表演者的签约、推广、代理等经纪活动。

网络表演直播平台等网络表演经营单位从事网络表演经营活动按照《网络表演经营活动管理办法》规范管理。

《征求意见稿》要求，网络表演经纪机构不得为未满十六周岁的未成年人提供网络表演经纪服务；为十六周岁以上的未成年人提供网络表演经纪服务的，应当对其身份信息进行认证，并经其监护人书面同意。网络表演经纪机构在网络表演经纪活动中不得损害未成年人身心健康，不得侵犯未成年人权益。

《征求意见稿》明确，网络表演经纪机构发现签约网

络表演者所提供的网络表演含有违法违规内容时，应当要求网络表演者停止网络表演活动，并通知相关网络表演经营单位。

《征求意见稿》明确，网络表演经纪机构不得以虚假消费、带头打赏等方式诱导用户消费，不得以打赏排名、虚假宣传等方式炒作网络表演者收入。网络表演经纪机构应当加强对签约网络表演者的约束，要求其不得以特殊对待、语言刺激、承诺返利等方式诱导用户消费。

《征求意见稿》强调，网络表演经纪机构应当对签约的网络表演者的违法行为、违规处理、投诉举报等信息进行记录、保存，进行动态管理，根据不同情形，采取限制服务、停止合作、提请行业协会进行联合抵制等措施。

此外，网络表演经纪机构应当配合文化和旅游行政部门的监督检查，提供真实、准确、完整的网络表演经纪活动信息数据。

同时，网络表演行业组织应当加强行业自律，制定行业标准和经营规范，开展行业培训，强化诚信教育；加强信用信息在行业评先评优、市场拓展等方面的参考与应用，对列入失信名单的会员可采取公开谴责、取消会员资格、开展行业联合抵制等措施。

《征求意见稿》指出，自2022年1月1日起施行。
(中新网)

8月起电动自行车违停充电将受罚

6月25日，应急管理部公布了《高层民用建筑消防安全管理规定》，将于8月1日起正式施行。其中第四十七条明确，在高层民用建筑的公共门厅、疏散通道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电，拒不改正的，最高可处以10000元罚款。

大兴区消防救援支队新闻宣传科科长刘丙涛表示，依据规定，高层民用建筑包括高层住宅建筑和高层公共建筑，前者指建筑高度大于27米的住宅建筑，后者指建筑

高度大于24米的非单层公共建筑，包括宿舍、公寓、办公、商业、体育、医疗建筑等。“低于这两个高度的建筑不应被称为高层民用建筑，不在此次规定范围。”

刘丙涛说，“拒不改正”指的是，当执法人员初次检查发现违规停放和充电行为时，会要求单位和个人立即改正，并在《责令立即改正通知书》上签字。如果复查时，相关单位和个人没有改正，那么就会触发处罚机制。(北京日报)

北京市市场监督管理局开展“铁拳”行动 严查民生领域违法行为

按照国家市场监督管理总局统一安排部署，北京市市场监督管理局以落实党史学习教育成果为契机，结合“我为群众办实事”实践活动，统筹全市市场监管力量积极开展2021年民生领域案件查办“铁拳”行动，集中力量加大执法力度，依法查办一批典型案件，有力维护首都市场秩序，保护消费者合法权益。

这次行动坚持问题导向、目标导向，紧紧围绕民怨最深、群众最烦、危害最大的突出问题，聚焦关系群众生命健康安全重点商品，贴近群众生活的重点行业，结合我市实际，以“非法添加‘瘦肉精’、非法使用兽药”“制售假冒伪劣白酒、红酒、桶装饮用水”“销售非法动力装置驱动的三轮车、四轮车”“生产、销售超薄塑料购物袋等淘汰类塑料产品”“生产、销售产品质量不合格儿童玩具”“中介行业协会乱收费”“校外培训

机构虚假宣传、价格欺诈”“‘神医’‘神药’虚假广告”“‘保健’市场乱象”等9个领域为查办重点，集中执法力量，发挥市场监管综合执法优势，重拳出击切实加大处罚力度，持续释放震慑效果。

行动开展以来，全市各级市场监管部门共出动检查人员32506人次，检查主体数量39789个，累计立案716件，结案305件，罚没款1824万余元。开展行政约谈、指导2946次，宣传活动1524次，移送司法机关案件2件，吊销营业执照8户，捣毁制假售假窝点2个。

下一步，北京市市场监督管理局将进一步加大工作力度，充分发挥12345和12315热线作用，广泛收集案源线索，深挖彻查，以最严厉的处罚震慑违法者，警示经营者，切实维护群众利益，把“铁拳”行动办成服务群众的实在事。

典型案例

北京猪鲜生科技有限公司经营 未经检验检疫的进口冷冻肉类食品案



2020年11月18日，根据疫情防控工作需要，延庆区市场监督管理局开展进口冷冻食品检查，随机抽取肉及肉制品核酸检测报告并核实真伪。在检查中发现北京猪鲜生科技有限公司经营的牛胸肉、牛上脑等进口冷冻食品入境货物检验检疫证明与海关出具的检验检疫证明不符。

2021年4月6日，延庆区市场监督管理局依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十三条第一款第（四）项、《中华人民共和国行政处罚法》第二十七条第一款第（四）项的规定责令当事人改正违法行为，没收违法所得人民币5545.05元，没收涉案物品牛胸肉、牛上脑，折合人民币699.3元，并处罚款80000元，累计罚没款85545.05

元。

在新冠疫情防控工作中，北京市市场监管系统始终坚持食品安全“四个最严”标准，关口前移、预防为主，以进口冷链食品贸易商、农产品批发市场、大型连锁超市等为重点，加强食品安全监管和防疫安全检查力度，严厉查处不符合食品安全标准、不符合食品安全管理规定、不符合食品追溯要求的各种违法违规行为，坚决守好冷链环节新冠病毒输入防线，严防不明来源的进口冷藏冷冻肉类、水产品流入北京市场。

北京松云家厨餐饮有限责任公司 使用不符合食品安全标准的食品原料案



2020年10月22日，北京市市场监督管理局组

织食品安全抽样检验，委托中国检验检疫科学研究院综合检测中心，对北京松云家厨餐饮有限责任公司使用的草鱼进行了抽样检验。11月17日，丰台区市场监督管理局收到检测报告显示抽样五氯酚酸钠超标，不符合农业农村部公告第250号《食物动物中禁止使用的药品及其他化合物清单》要求。

经查，当事人于2020年10月22日，以13.6元/kg价格购进5.4kg草鱼，当日以13.6元/kg的价格销售给中国检验检疫科学研究院综合检测中心2kg该批次草鱼用于检测，收取货款27.2元，剩余3.4kg已经当场销毁。共获违法所得27.2元，货值金额73.44元，无专用于违法经营的工具、设备。

2021年1月5日，丰台区市场监督管理局根据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十五条第一款第（四）项的规定，对北京松云家厨餐饮有限责任公司使用不符合食品安全标准食品原料的行为，作出没收违法所得27.2元，罚款5000元的行政处罚。

五氯酚酸钠具有较高的水溶性，容易以水为载体广泛地扩散，对水源和土壤造成污染，为食物动物中禁止使用的药品。北京市市场监管部门将不断加强对餐饮经营者的日常监管，督促其严格落实食品安全主体责任，把好进货查验记录“入口关”，同时严厉查处各种违法行为，以坚决的行动维护群众身体健康和饮食安全。



北京硕宝益商贸有限公司销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准的、未取得工业产品生产许可证的列入目录的、产品标识不符合规定的热轧带肋钢筋产品案

2021年5月11日，北京市市场监督管理局对北京硕宝益商贸有限公司进行突击检查，在该公司位于北京市大兴区大庄桥东600米路南钢材批发院（天河北路8号）的钢筋存放仓库内，发现该公司存放的58捆热轧带肋钢筋没有出厂合格铭牌。经国家建筑材料质量监督检验中心技术人员现场

测量，上述58捆钢筋直径与其钢体标注的规格不符，明显低于钢体标注的直径。5月17日，国家建筑材料质量监督检验中心出具的三份热轧带肋钢筋《检验报告》，检验结论为不合格，北京市市场监督管理局当日正式立案。

经查，2021年3月，当事人在明知钢筋不是正规厂家生产的合格产品，没有工业产品生产许可证，无出厂检验报告，钢材业务员也无法提供厂家购销合同等材料的情况下，仍以4700元/吨的价格从辽宁省辽阳市一钢材业务员处购进了该批不合格热轧带肋钢筋共88.6吨，存放于仓库待销售。

当事人上述行为违反了《中华人民共和国产品质量法》第三十六条、第四十九条以及《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》第五条的规定。由于热轧带肋钢筋属于保障人体健康和人身、财产安全的产品，且该批不合格热轧带肋钢筋产品货值较大，当事人存在主观故意情节，其违法行为已经达到刑事案件立案追诉的标准，涉嫌构成《中华人民共和国刑法》第一百四十条“销售伪劣产品罪”。北京市市场监督管理局于2021年7月1日正式将本案移送公安机关。

热轧带肋钢筋广泛用于房屋、桥梁、道路等土建工程建设，与人民群众生命财产安全密切相关，本案严厉打击了不法商户的嚣张气焰，给北京市钢筋销售行业敲响了警钟。北京市市场监管部门将继续加强产品质量安全执法，以严厉“铁拳”保群众安全。



华北盒马网络科技有限公司双清路分公司使用不可降解塑料袋案

2021年3月8日，北京市市场监督管理局在专项监督检查中发现华北盒马网络科技有限公司双清路分公司使用不可降解塑料袋，涉嫌违反《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第六十九条第一款的规定，于当日立案调查。

经查，当事人在商品配送区为消费者提供回收标志显示成分为“(PE-HD)+CaCO₃”

的塑料购物袋。该塑料购物袋由重庆市联发塑料科技股份有限公司生产，由当事人的上级公司上海盒马物联网有限公司统一购进，统一配送给当事人使用。当事人提供的《采购合同》中“采购产品清单”标明其主要成分是“HDPE”和“CaCO₃”，属于不可降解塑料袋。

2021年5月19日，北京市市场监督管理局依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

第一百零六条对当事人作出罚款60000元的行政处罚。

塑料污染治理工作是推进生态文明建设，打好污染防治攻坚战的重要任务。北京市市场监管部门将进一步加大对建成区的商场、超市、药店、书店等零售业门店执法检查力度，严厉查处使用不可降解塑料购物袋的行为，不断推进我市塑料污染治理取得新成效。（市场监督管理局）

北京市推动电动自行车行业自律 推动超标电动自行车有序置换

2021年7月9日，在北京市市场监督管理局支持和推动下，北京市自行车电动车行业协会组织本市16家知名电动自行车生产企业及其代理商，以及100余家销售门店在北京商务会馆签定了《北京市电动自行车行业自律承诺书》。各生产企业、代理商和销售门店郑重承诺：依法严格落实销售者的产品质量责任和义务，在北京区域内代理销售列入《北京市电动自行车产品目录》的电动自行车产品，并保证销售的电动自行车产品符合国家标准并通过国家强制性产品认证，同时不向市场供应不符合国家标准的电动自行车和电池等配件，不为拼装、改装电动自行车行为提供便利条件。此举有力推动本市电动自行车行业自律，对净化电动自行车销售市场，推动超标电动自行车置换起到积极的促进作用。

为有序推进“老标”电动车淘汰，今年以来，北京市市场监管局按照北京市委、市政府部署，自5月起在全市开展打击非法改装销售不合格电动车及蓄电池专项整治行动工作。整治重点在产品质量、网络交易、广告监督等领域。同时，加强对本市电动车销售主体台账梳理和监督检查，以及投诉举报、媒体反映等线索跟踪摸排，严肃查处生产、销售不符合标准的电动自行车及经营性拼改装电动自行车等违法行为。截止到目前，累计检查电动自行车相关经营主体1887家次，督促经营主体依法履行主体责任，不得销售列入《北京市电动自行车产品目录》的电动自行车产品，不向市场供应不符合国家标准的电动自行车和电池等配件，不为拼装、改装电动自行车行为提供便

利条件，引导销售者提高安全意识，不购买不使用非法车辆。立案查处各类电动车违法行为45起。已查扣非法电动自行车61辆，罚款近50万元，进一步强化对电动自行车拼、改装等违法行为的惩治和震慑。

同时，市市场监管局会同有关部门依法加强电动自行车目录管理，对于发现质量问题的一律从目录取消。对于日常监督检查以及与国家数据筛查中发现不符合标准、证书注销车型的车型全部从目录删除，对于发现违法违规行为的暂停其有关违法电动自行车生产企业的车型目录申报，督促生产商加强销售渠道、门店管控。今年以来，累计删除车型209款，其中对于监督抽查中发现的30款不合格车型涉及的17家企业开展约谈、整改。

北京市市场监督管理局提醒广大消费者：选购符合国家标准的电动自行车及蓄电池，对于发现销售不符合国家标准的电动自行车及从事经营性拼改装电动自行车等违法行为的，欢迎拨打北京市政府服务热线12345进行举报，市场监督管理部门将依法查处。

（市市场监督管理局）



北京市五部门发文： 违规电动三四轮车2024年起禁上路

为净化北京市道路交通环境，维护道路交通安全秩序，根据道路交通安全、产品质量等法律法规和有关国家标准，市公安局、市交通委员会、市商务局、市城市管理委员会、市市场监督管理局联合发布了《关于加强违规电动三四轮车管理的通告》（以下简称《通告》）。《通告》中明确了全市在用车辆管理及退出政策，推动电动三四轮车违法违规乱象从根本上得到治理。

非法运输销售行为基本“清零”

违规电动三、四轮车是指未经工信部许可生产，未列入《道路机动车辆生产企业及产品公告》，车辆性能不符合机动车安全技术标准，使用电力驱动用于载客或载货的三轮、四轮机动车。

近年来，一些违规电动三四轮车通过非法渠道流入北京，这些车辆违法上路、乱行乱停，不仅严重影响交通秩序、加剧城市拥堵，极易引发交通事故，同时，因伪劣电动车充电引发的火灾事故时有发生，已经成为影响北京交通安全和消防安全的一大隐患。

2020年12月底以来，市公安局着眼保护市民群众生



命财产安全，维护首都良好社会环境，坚持并肩治乱、融合执法，联合交通、商务、市场监管、城管执法等有关部门，启动了“断源头、控流通、查违章、净路面”集中整治专项行动，全力挤压涉电动三四轮车违法犯罪空间。集中约谈电商平台，禁止商家向北京销售违规电动三四轮车产品，各进京检查站和乡村卡口，累计查扣非法电动三四轮车2522辆，累计查处非法销售门店及库房151处，刑事处罚175人，扣车894辆，非法运输销售行为基本“清零”；同时，深化警种融合执法工作机制，处罚电动三四轮车交通违法17.3万起，清拖乱停、“僵尸”等违规车辆1622辆，拘留非法运营载客人员1660人，查扣车辆1982辆。源头治理与路面整治同步推进，初见成效。

对违规电动三四轮车设置过渡期

为进一步净化本市道路交通环境，维护道路交通安全秩序，根据道路交通安全、产品质量等法律法规和有关国家标准，昨日，北京市五部门联合发布《通告》，加强违规电动三四轮车管理。《通告》规定：

禁止生产、销售违规电动三、四轮车。违法生产、销售的，由市场监管部门没收非法生产、销售的车辆，并依法实施处罚。构成犯罪的，依法追究刑事责任。自《通告》发布之日起，任何单位和个人不得新增违规电动三四轮车。

对《通告》发布前购买的违规电动三、四轮车设置过渡期，过渡期截至2023年12月31日。过渡期内上路行驶时，应当遵守相关通行规定。违反通行规定的，公安机关交通管理部门将依法查处。过渡期后（2024年1月1日起），违规电动三、四轮车不得上路行驶，不得在道路、广场、停车场等公共场所停放。违规上路行驶或停放的，执法部门将依法查处。

《通告》要求：邮政寄递、园林绿化、环卫主管部门要制定各自行业电动三、四轮车使用管理办法，过渡期内加强日常管理，过渡期后全部更换为合法车辆。工厂厂区、旅游景区、游乐场所等特定区域使用的电动车辆按照场（厂）内专用机动车辆规定管理。（新京报）

北京发布“京6B”车用燃油标准 12月1日起实施

记者从北京市生态环境局获悉：《车用汽油环保技术要求》和《车用柴油环保技术要求》两项强制性地方标准（以下简称“京6B”油品标准）近日正式发布，将于2021年12月1日起实施。相比现行的“京6”油品标准，“京6B”油品标准进一步加严了汽油烯烃、芳烃和馏程限值，以及柴油多环芳烃、馏程限值，并新增了部分有害物质限值。

截至今年6月，全市机动车保有量达670余万辆。为治理移动源污染，北京市围绕“车、油、路”等环节，多措并举。在车用油品方面，先后在2004年、2005年、

2008年、2012年和2017年，分别实施了“京2”“京3”“京4”“京5”和“京6”车用油品地方标准，取得了较好减排效果。国际经验也表明，车用油品升级可有效削减车辆污染排放。

根据中国汽车技术研究中心提供的实车试验数据，预计使用“京6B”油品后，汽油车颗粒物排放可下降20%—30%，碳氢化合物下降10%—15%，一氧化碳下降6%—10%。柴油车颗粒物排放可下降20%，氮氧化物下降10%。（人民网）

北京拟发文规范新建商品房销售 杜绝“货不对板”

针对购房“货不对板”等现象，北京市住建委日前发布《关于进一步规范新建商品住房销售行为的通知（征求意见稿）》，并面向社会公开征求意见。征求意见稿提出，新房销售要规范设置交付样板间，装修标准应与预售方案中所列的清单内容保持一致，同时对销售推广等进行规范，严禁虚假不实宣传等行为。

北京市住建委有关负责人表示，个别开发企业在宣传推广新建商品住房时，过度装饰样板间、过分美化楼盘展示、利用不实宣传吸引客户。在实际交付时，出现“货不对板”“严重减配”等问题，群众意见较大。

为避免出现此类情况，进一步规范商品住房销售行为，征求意见稿从规范设置交付样板间、规范商品住房销售推广、落实交付前房屋质量查验制度、压实开发企业主体责任四个方面进行了规范。

在设置交付样板间方面，样板间的装修标准应与预售方案中所列的清单内容保持一致、与购房合同约定的交付标准保持一致、与项目实际的交房状况保持一致，不得增加交付标准以外的其他装饰和设施。同时要求，样板间保留至项目交付三个月后。

在规范销售推广方面，要求企业在制作各类销售宣传材料时，项目范围内展示内容应当与规划许可内容一

致，项目以外的展示内容应与现状保持一致；应在销售现场显著位置公示项目不利因素。同时，严禁销售人员虚假不实宣传、误导客户处置占有公共部位、宣传周边未建设的公共服务设施以及渲染紧张氛围促销。

在交付前房屋质量查验方面，提出在确保安全的前提下，企业应在竣工验收前开展不少于2次的“工地开放日”，组织购房人进入工程现场了解项目实地情况，对购房人提出的意见或建议，企业应维修整改并反馈购房人。

此外，征求意见稿还要求企业加强销售管理，对热销项目要在区住建部门指导下，公证摇号优先面向无房家庭、属地家庭、周边企事业单位员工家庭出售。（新华网）





苑广阔

手机APP“轻松借钱”背后风险不可不防

点开“滴滴出行”“去哪儿旅行”“哈啰出行”等APP，显眼位置均可看到“借钱”；点开“58同城”“美颜相机”等APP，显眼位置也能看到“借钱”……据新华社报道，不少手机APP存在与自身主要业务毫不相干的借贷功能，并以低息、红包等作为噱头引导用户开户。业内专家证实，APP“借钱”满天飞，背后暗藏多重风险。

近段时间，手机用户不难发现，越来越多的手机APP具备了借贷功能，甚至一些和其主营业务八竿子打不着的APP，比如拍照、办公软件、网约车等等，都纷纷上线了借贷功能。而且，几乎所有可以借钱的APP，都在标榜自己利息低、放款快、额度高，恨不得所有人都去找他们借钱。

多数情况下，个人要想从银行等金融机构贷款是很难的，需要各种证明和手续，最后还不一定能够获批。为什么一些手机APP借钱会这么容易？这些APP显然不是在做慈善，一些经不住借贷APP宣传诱惑的人在上面申请借钱以后才发现，“轻松借钱”的背后，可以说套路满满。

部分APP中的借贷功能以低息为噱头吸引用户，实际上却埋着高息的深坑。某款APP宣称借款额度最高达到20万元，最低年化利率只有7.2%；但当网友按照APP内的要求填写完各种个人信息后，年化利率一下子涨到了23.4%。而在黑猫投诉等互联网投诉平台上，有多名用户投诉称，一些APP里的借贷功能存在重复扣款、收取高额利息、开通后无法取消等问题。

这些具备借贷功能的手机APP，通过各种各样无所不用其极的诱导方式推广自己的借贷业务，势必会导致一些风险意识差，对金融借贷了解不够，同时消费自控能力差的群体深陷其中，无法自拔。最后要么是在各个APP之间拆东墙补西墙，疲于应付，要么因为欠款太多无法按时偿还，背上沉重的债务包袱，每天总是被各种讨债电话所困扰不说，还会影响个人征信，为以后的工作和生活带来大麻烦。

手机APP的借款乱象，不能再继续乱下去了。政府监管部门应持续加强对手机APP开设借贷功能现象的监管，尤其是对于当前“什么APP都可以放贷”的局面，要有更精准的规范和约束，不能什么APP都可以“轻松借钱”。比如在平台的借贷资质、用户申请门槛、推广方式等方面，都应有更明确和严格的标准，以实现APP借贷业务有序、有度发展。

作为手机用户，尤其是那些收入不那么高，花钱又缺乏节制的年轻人，面对各种借贷APP的诱导、营销攻势，更需要保持必要的理性和定力，千万不要轻易相信其所谓的无抵押、低利息、放款快，否则一旦陷入其中，必将麻烦缠身。而行业监管部门也不妨定期在校园、社区等场所开展金融知识的普及教育，培养更多人形成良好的金融素养，增强抵抗金融风险的意识。（北京青年报）

个性化推荐不能损害消费者的选择权



宋鹏伟

不同的人,在同一个电商平台上用同样的关键词搜索商品,系统推荐的价格居然能差上几倍……据报道,这样的“个性化推荐”正在受到越来越多的抱怨和吐槽。消费者呼吁,平台在优化机器算法的基础上,也应按照法律法规要求提供关闭选项,把知情权与选择权还给消费者。

大数据时代的一个显著特征,即是商家引以为豪的“千人千面”——为不同消费者提供差异化选择。只是,当平台的算法总是以简单粗暴的面目出现,消费者的知情权和选择权事实上被人为打了折扣。

个性化推荐与常说的“大数据杀熟”并不能画等号。相同的是,两者都通过用户的浏览记录和消费记录来画像,追求自身利益最大化。不同的是,个性化推荐并非主动作为恶,而“大数据杀熟”直接违反了公平交易的原则。举例来说,前者只是为消费者呈现不同价位、品牌和风格同类商品,而后者则对同一件商品区别定价,牺牲老客户的利益来争取新客户。

毫无疑问,在电商领域,大数据就是财富,因为其通过收集数据和算法分析,可以实现个性化推荐,从而极大提高交易达成的效率。譬如,当一个消费者总是选择购买奢侈品,那么他很可能被打上“高收入”的标签,接着同档次、同价位的商品便会更多出现在商品页面上,便宜货则几乎隐形。再比如,当一个车主搜索了适合自身车型的轮胎,那么其他型号适用的配件也会更多呈现。客观而言,无论是从需求的匹配性和消费能力、兴趣等角度来看,个性化推荐都节省了消费者的选择成本,对买卖双方都有益处。

然而,即使算法不断更新和优化,毕竟有其局限性,因为人也是多面的。一方面,很多人厌恶了被局限在一个特定的圈子内,只能接触到自己熟悉的品牌和风格,而无法感知信息的多样性。譬如,有人只是在感兴趣的特定领域购买了一件奢侈品,并不代表他具有极高的消费能力;购买了冰箱、洗衣机等商品后,可能接下来很多年都不再有类似需求,这时再推荐就显得不合时宜。另一方面,诸多个性化推荐不局限于一个平台,这就导致用户在不同场景都会受到打扰,从而感到隐私被泄露,产生反感情绪。

过度便捷的副作用,就是选择权和多样性的消失。当算法尚不成熟,又在资本逐利性的驱动下疯狂掠地,就让消费者产生了明显的被操控感。事实上,消费者有权对这样的做法说不。《电子商务法》第18条第1款规定,电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或者服务的搜索结果的,应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项,尊重和公平保护消费者合法权益。遗憾的是,出于自身利益的考量,许多平台故意将关闭按钮藏得很深,客观上剥夺了消费者拒绝个性化推荐的权利。

系统的背后是人,算法的指向是人性。经营者不仅要深层次理解消费者的不同需求,更要恪守法律的边界,保障消费者的知情权和选择权,从而在真正尊重消费者的基础上,实现个性化推荐。(齐鲁晚报)



扶青

加强对网约车行业引导和监管

近日，交通运输部发布消息称，拟对《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》进行修改。其中提出降低对无证司机的处罚力度，最低罚款额度将从一万元降至两百元。有公众表示，“感觉网约车驾驶员违规的代价越来越小，处罚力度降低了很多，无法震慑违规司机”。

把时间倒推至2015年，网约车作为一种全新业态，在满足社会公众出行需求的同时，也对传统巡游出租车及其监管模式构成了严峻挑战。随后通过的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》中，“合规化”成为了贯穿全文的一个重要关键词。所谓合规，主要是指平台取得经营许可证，驾驶员取得车辆运输证和网约车驾驶员证（又称“双证”），其意图主要是保障乘客出行安全。但时至今日，人们不得不承认的是，仍然还有大量的无证司机游走在街头，甚至与各地执法部门经常上演“猫鼠游戏”。

人们为什么不办理“双证”？理由是很多方面的。首先，有的城市对驾驶员文化水平作出限制，对居住证、车辆轴距、排量等也提出了门槛要求，许多人被“卡死”，想办而办不成；有不少司机是兼职人员，偶尔在路上跑那么一两单，不愿意耗时耗力参与合规化；而对专职司机而言，合规化也往往意味着车辆变成“营运”性质，保险费等水涨船高，算起来不是一笔划算的买卖；此外，大量实践也说明，无证司机不必然导致乘客利益受损，网约车只要管理得当、善于引导，没有想象中那么危险。

按照交通运输部的起草说明，这次修改“充分考虑到了不同违法事项的危害程度和经营者的承受能力”。按照原有规定，未办理“双证”的情况都会被处以1万元以上3万元以下罚款，但修改后，处罚额度分别降至“3000元以上1万以下”“200元以上2000元以下”，充分体现了行政执法的人性化。与此同时，对网约车平台未能取得经营许可证的情形，依然保持了原有处罚力度，这里的区分体现了治理的精细化。人性化和精细化并重，背后是兼顾发展和规范的思路，是监管部门对网约车行业一以贯之的态度。

值得注意的是，这次修改还删除了关于未携带相关证件、甩客或者故意绕道行驶、违规收费等方面处罚的表述。这并不意味着放松监管，而是罚款额度上限上调。根据此前规定，网约车驾驶员如果出现类似行为，将对每次违法行为处以50元以上200元以下罚款。而这次修改之后，将与巡游出租汽车驾驶员同类行为处罚额度保持一致，每次可处200元以上2000元以下罚款，同时还可以根据新修订的《行政处罚法》没收非法所得，这是一种更有针对性的制度设计，可以使执法依据更为明确，确保执法的权威性。

总而言之，网约车发展至今，已不是一个新鲜事物，它关乎着老百姓的出行问题。相关部门与时俱进调整举措，是监管日益完备的体现，也是促进行业健康规范持续发展的关键。（南方日报）

卸下“食品级”化妆品的“浓妆”



斯涵涵

据7月13日《北京青年报》报道，近年来，坊间出现了“食品级”化妆品的说法，商家宣称这类化妆品原料都是“无添加”“纯天然”的，更安全有效。然而，记者近日通过对比多款号称“食品成分”“可食用”的化妆品配料表发现，这些号称“食品级”的化妆品、护肤品很大程度上只是商业营销噱头。

明明是普通化学化妆品，被商家贴上“可食用”的标签后，不仅价格上涨，而且销量大增。

“食品级”化妆品市场销售火爆，有多种原因。首先，一些商家有故意混淆概念的嫌疑。我国《化妆品监督管理条例》明确规定，化妆品是指以涂擦、喷洒或者其他类似方法，施用于皮肤、毛发等人体表面的日用化学工业产品。而食品是指各种供人食用或者饮用的成品和原料，使用方式为经口摄入。简言之，食品和化妆品是完全不同的两个概念，一个是吃的、一个是用的，两者拿来对比没有实际意义。宣称自己化妆品“80%食品成分”“食品级”甚至“可食用”等说法，更多还是商家的营销噱头。

其次，部分消费者存在认识误区。我国“民以食为天”的观念深入人心，这就导致在不少消费者的心目中，食品相对于化妆品安全系数更高。事实上，相对于食品，制作化妆品所用的原料有时候对纯度的要求更高，因为杂质过多会导致化妆品的配方体系出现问题。这也不难理解，食品的基本要求是可食用，越新鲜、自然越好，而化妆品必须经过严格科学加工和成分检测，要求可长时间保存。二者的使用方法、作用部位、作用机理等均不相同，不应混为一谈。

上述报道中，记者调查发现，目前市场上号称“食品级”的化妆品，其主要成分依然是化学原料。根据我国相关法律法规规定，化妆品宣传不能含有“纯植物”“纯天然”等绝对化的词语。于是，一些商家便利用消费者追求高质量化妆品的求美心理，玩文字技巧，用“食品级”替换那些已经被明令禁止的概念，钻监管的空子，同时误导消费者。

根据报道，有的小孩在使用“食品级”化妆品后，出现了严重不良反应。这也说明了，所谓“食品级”化妆品很可能是概念大于实质，不仅诱导消费、欺骗消费者，而且无法保证消费者的使用安全与健康。

今年以来，多地市场监管部门已发布消费提示，称不存在“食品级”化妆品的概念，但要卸下这些化妆品“无毒无害”“可食用”的“浓妆”，监管还应更有作为。比如，进一步规范化妆品的宣传，严打夸大其词、名不副实的虚假广告，坚决落实化妆品管理制度，切实保障消费者健康与市场秩序。

当然，消费者也要提高自身的防范本领，购买化妆品时看清相关配料表，不要轻信盲从。同时树立自然的审美理念，避免落入诸多美妆产品的“大坑”。

（工人日报）

安排孩子暑期生活，校外培训不是必选项

近年来，各种校外培训机构（主要包括中小学学科类、外语语言能力类及与中高考高度相关的学科类等三类培训机构）如雨后春笋般不断涌现、层出不穷。教育部等4部门2018年开展的校外培训机构专项治理行动情况通报显示，截至2018年底，全国校外培训机构已超过40万所。随着暑期的日益临近，可能有些家长已经或者正在筹划为孩子报各种辅导班、补习班。面对“琳琅满目”的培训机构及不菲的培训费，中消协提醒广大消费者理性看待、慎重选择。

目前，由于校外培训机构数量众多、办学资质不一、质量良莠不齐，校外培训领域暴露出诸多问题，不仅影响了学校正常的教学秩序，造成学生课外负担过重，增加了家庭经济负担，也不利于整个培训行业的健康发展。《2020年全国消协组织受理投诉情况分析》显示，2020年全国消协组织共受理有关教育培训服务的投诉56165件，其中合同纠纷24153件、售后服务纠纷18048件、虚假宣传纠纷3553件、服务质量纠纷3200件、价格纠纷2961件。校外培训乱象主要集中在合同纠纷、财产安全、价格欺诈、虚假宣传、缺乏资质、焦虑营销等方面。

（一）合同纠纷。合同纠纷是消费者反映最为集中的问题，主要表现为服务缩水、不按合同约定开课、合同中含有霸王条款、培训机构单方变更服务协议、不与消费者签订正式合同等。其中，不按合同规定为消费者办理退费尤为突出。如，2020年6月，四川省南充市阆中市消费者吴先生为其小孩报了当地一家培训机构的思维导图培训班，缴纳培训费用9000元，双方签订了培训合同。其小孩学习了19天后，吴先生感觉小孩对该课程没有兴趣，遂要求该培训机构按照合同载明的“未学满一个月，按70%退款”的条款约定，退还自己现金6300元，但培训机构只同意退款5000元，于是消费者投诉至阆中市消委会。经消委会调解，经营者最终退还了消费者剩余款项。

（二）财产安全。校外培训课程一般周期长、费用高，虽然教育部门已经作出只能提前收取3个月费用的规定，但一些培训机构常常采取“买三赠三”等

方式，忽悠家长一次性缴纳较高的费用；有的还诱导家长采取分期付款或者贷款等方式来支付，对贷款利率、风险提示等却刻意隐瞒，家长稍不留神就会落入“套路贷”陷阱。若培训机构关门停业或者负责人跑路，消费者将面临既上不了课，又拿不回钱的处境，有的甚至还要继续还贷款。如，近年来韦博英语、巨石达阵、优胜教育等多家校外培训机构相继停业关门，深陷资金链危机，涉及消费者人数众多，损失金额较大。

（三）价格欺诈。2021年6月，市场监管总局公布的案例中对15家校外培训机构存在的违法违规行为了处以共计3650万元的顶格罚款。其中，最突出的问题就是价格欺诈，主要表现为虚构原价和虚假优惠折价。在虚构原价方面，如市场监管总局发布案例中的邦德在其微信公众号上发布了“2020双12‘邦德大促’”活动信息，标示“2节试听课+期末高分秘籍，原价430元，现价仅12元”。实际上，该套餐是全新体验活动，其所谓的“原价”此前从未销售过。在虚假优惠折价方面，如卓越教育在其官网选课中心页面以划线价2600元、划线价5250元分别作为数学培训班1和数学培训班3的被比较价格。然而，这两门课程的实际售价仅为1元，所谓的划线价并非真实、有据。

（四）虚假宣传。虚假宣传也是备受消费者诟病、引发投诉较多的问题之一，主要表现在夸大宣传培训效果或成绩、夸大宣传师资力量、夸大培训机构资质或者实力、虚假用户好评等方面。如，市场监管部门在对15家校外培训机构的执法中发现，蓝天宣传其121人的教研团队“超过85%的老师来自985、211大学”，事实上毕业于985或者211大学的老师仅有18人，占比不到15%；新东方“名师风采”栏103名教师中，76名教师的实际年龄与宣传不符，虚假宣传比例达到73.8%。又如，2020年8月5日，刘先生来到河南省开封市消费者协会投诉开封市某培训机构。刘先生称其为让孩子报了该培训机构的辅导班，一共缴费19800元，当时该培训机构负责人亲口保证能让

孩子提高百十分，过中招建档线没问题，而且还会超出几十分。可中招考试后，刘先生的孩子离建档线还差几十分，与当初承诺相差太远。

（五）缺乏资质。按照规定，校外培训机构必须取得办学许可证和营业执照才能开展培训，从事语数英物化生等学科知识培训的教师应具有相应的教师资格。但实践中，培训机构证照不齐或者任课教师缺乏资质等问题大量存在。教育部等4部门2018年开展的校外培训机构专项治理行动有关通报显示，截至5月在摸排到的近13万所校外培训机构中，证照不齐的占到六成以上。缺乏资质的校外培训机构往往存在师资队伍不稳、教学水平较差等情况，严重影响服务质量，引发消费者不满。如，广东省深圳市消费者周先生2021年6月到市消委会投诉，称给孩子报了一家培训机构的辅导班，费用为21384元。后来，经过几次课程学习后，周先生发现培训老师并非该机构正式聘用的全职教师，而是临时调配的，老师的资质也存在问题，且服务质量很差，导致孩子上课时间总是调整，不稳定，影响孩子学习效果。

（六）焦虑营销。当前，从公交车站、楼宇电梯等实体场所，到微信、短视频等网络平台，都充斥着各类校外培训机构的“洗脑式”宣传，可谓是铺天盖地。“你的购物车里有孩子的未来吗”“你不来补课，我们就培养你孩子的竞争者”等广告语，引发广大家长焦虑，觉得不给孩子报班，就是在虚度时光、浪费光阴，即便孩子平时成绩很优秀，也会担心被其他报了班的孩子赶超。因此，要么抱着勤能补拙的态度，要么抱着多多益善的心思，争先恐后为孩子补课，生怕慢人一步。据媒体报道，有家长无奈表示：“各种帮助解题的软件，让孩子遇到困难不是首先去独立思考，而是立刻拿起手机寻求软件帮助”“自从上了在线辅导班的课程，孩子的视力直线下降”“身边同学同事都在报辅导班，只能随波逐流，关系到孩子的成绩，谁也不敢落后。”

中消协认为，校外培训服务虽为商业行为，但也不能背离教学育人的初衷，更不能沦为黑心商家借机敛财的工具。中消协敦促校外培训机构要严格遵守国家法律规定和有关政策要求，摒弃不良营销手法，诚实守信、合理收费，切实保障消费者安全权、知情权、自主选择权、公平交易权等合法权利；要不断提

高培训服务品质，用心育人、规范发展，真正成为学校教育的有益补充。

中消协提醒广大家长不能盲目跟风为孩子报班，要主动了解国家或者当地教育部门出台的有关政策，结合孩子学习成绩、兴趣爱好等具体情况，从呵护孩子健康成长、培养孩子创新精神、提高孩子实践能力等方面协调安排孩子的暑期生活，让孩子度过一个更加健康、更有意义、更具价值、更为充实的暑期。

首先，家长应当重视孩子的全面发展。孩子的学习成绩固然重要，但孩子的综合素质更为重要。家长在重视孩子学业进步的同时，还应关注和培养孩子的思想品德、逻辑思维、社交礼仪、健全人格、表达能力等多个方面，与学校教育形成有效衔接与补充，不断促进孩子德育、智育、体育、美育、劳动技术教育的全面发展。若孩子即将步入初三或者高三年级，家长还应重视了解孩子的学习压力情况，对其进行适当的心理疏导，调整好孩子的心态。

其次，家长要密切关注孩子的用眼健康。暑假期间，家长应合理安排孩子在学习、娱乐和体育锻炼等方面的时间分配，尤其要关注孩子用眼健康，教导孩子做到劳逸结合、适度用眼。如要求孩子学习姿势要端正、提醒孩子在每学习30~40分钟后要休息10分钟等。此外，家长要对经常使用电脑、手机等电子设



备的孩子给予特别关注，引导和控制孩子使用这些设备的频次和时长，防范孩子沉迷网络游戏、网上聊天等，长时间、不间断地使用电子设备，对眼睛造成伤害。

再次，家长对培训班的作用认知要回归理性。要理性客观看待培训机构广告中的“通过率百分百”“快速大幅提分”“一线名师”“命题人授课”“包过”“0元课程”等宣传，做到不轻信、不盲从。确需为孩子报班的，一定要提前了解培训机构的资质，如营业执照和办学许可证是否齐全、任课教师是否具有相应资格、其他家长对该培训机构的评价等。其中，培训机构的资质信息可通过教育部开发并管理的“全国中小学生校外培训机构管理服务平台”(<http://xwpx.moe.edu.cn/>)进行查询。同时，务必与培训机构签订培训合同，仔细阅读合同条款，明确

双方权利义务，特别要关注涉及课程、教师、费用以及退费程序等内容，并检查是否存在不公平格式条款等，避免入“坑”。

最后，家长要当好培训服务的监督者。构建良好的消费环境需要广大消费者的积极参与。《消法》规定，消费者享有对商品和服务进行监督的权利。作为接受服务的一方，家长及其孩子对校外培训机构的服务质量和效果有最直观的感受，也是违法违规校外培训机构的最直接受害者。因此，家长要增强维权意识，主动做培训服务的监督者，发现培训机构存在违法违规行为的，可通过“全国中小学生校外培训机构管理服务平台”进行投诉举报，或是直接向教育部门、市场监管部门等有关行政部门反映，发生消费争议的，还可以请求消协组织进行调解，提供相关凭证，维护自身合法权益。（中消协）

网络购物要谨慎 购买须知要明晰



近日，西城区消协受理了一起购物投诉案件：一位女士反映，她在寺库购买了一条价值两万余元的迪奥连衣裙，但收货后，上身试穿发现偏瘦，便与寺库售后协商，希望退货或更换大一码的连衣裙。双方协商未果，她只得求助于消协，希望能够获得帮助协调解决此事。

西城区消协工作人员第一时间联系了寺库投诉部，并了解该消费者购买情况。寺库表示，该商品非国内商品，属于海外供货商渠道的服装，因此不支持退货；并且在商品页面的购买须知中明确告知“该商品非7天无理由退货商品，无质量问题不支持退货”。随后，区消协与消费者具体沟通时，她表示在购买时未仔细阅读购买须知、购买期间未与平台客服咨询尺码，因而出现状况也有自身原因。鉴于目前该商品各尺码均显示无货状态，区消协工作人员通过耐心与双方当事人沟通协调，该女士愿意接受寺库补偿的300元全场通用优惠券，并对西城消协帮助调解和处理结果表示理解满意。至此，这起网购纠纷得到妥善解决，争议双方达成和解。（西城区消协）

高校招生录取期间，谨防诈骗

2021年普通高校招生录取工作开始，一些不法分子利用考生和家长等待录取信息的紧张急切心理，设置“招生陷阱”诱骗考生和家长。教育部再次提醒广大考生和家长，只有高考成绩达到报考高校录取分数要求的，才会被高校录取，切勿存侥幸心理、勿信不实传言，明辨诈骗伎俩，避免上当受骗。

以下是常见的诈骗形式和典型案例。

——谎称“花钱可买大学名额”

【案例】2020年5月30日，受害人陈某某在某网站上认识一名叫陆某超的男子，该男子称能帮助受害人的孩子录取到更好的学校。通过网上多次联系，陈某某相信了陆某超的谎言。之后，陈某某陆续向陆某超支付7.8万元，结果不但没有录取，反而人财两空。10月8日，民警将嫌疑人陆某超抓获。

【提醒】高考录取期间，一些不法分子往往利用家长盼子成龙、盼女成凤的心态，通过伪造文件、私刻印章、设立报名处和咨询电话等方式，假冒高校招生人员、校领导亲戚等，谎称手中掌握高校“内部指标”“机动计划”“定向招生计划”“低分高录”“补录”等实施诈骗。

教育部“三十个不得”禁令中明确要求不得擅自扩大高校招生规模或调整高校招生计划，不得无计划或擅自突破计划规模进行招生或违反计划管理要求调整计划，省级招办不得违反投档工作程序或在政策之外降低标准向有关高校投放考生档案，不得违反规定的招生程序降低标准录取考生、拒绝录取符合条件的考生。高考录取过程中不存在所谓的“内部指标”。考生及家长要高度警惕此类“花钱能买大学名额”的诈骗信息，从正规渠道了解、确认考试招生政策和信息，切勿轻信蛊惑，以致上当受骗。

——故意混淆学历教育与非学历教育

【案例】谢某因儿子高考成绩不理想，通过关系找到刘某为其办理某知名X大学入学事宜。刘某表示通过第三方途径交纳48.5万元便可进入X大学商学

院。9月中旬，刘某将X大学人力资源管理高级研修班的录取通知书交给谢某，并称实际入读的是X大学商学院，通知书是学校怕影响不好做的幌子。谢某在刘某陪同下到X大学国际交流中心向工作人员交纳学费等5.2万元，后发现就读的是短期培训班遂退学。刘某拒绝退钱，后被判处有期徒刑8年。

【提醒】近年来，一些不法分子或中介故意混淆学历与非学历教育之间的区别，以自考助学班、网络教育班、合作办学等入学通知书蒙骗考生及家长。部分办学机构打着学历教育的幌子，实际招收非学历教育学员。

不同的招生类别，其入学条件并不一样。普通高等学历教育学生须通过高考招录。上述所谓的“录取通知书”不是国家承认学历的普通高校的录取通知书，“入学”后也不能进行新生学籍电子注册，更拿不到普通高校的毕业证书。（教育部）



警惕八类征信诈骗

征信被称为个人的“经济身份证”，因而为越来越多的人所重视，一些不法分子也借机打着“征信”的旗号进行诈骗。人民银行征信中心在“6.14信用记录关爱日”揭露了八类征信骗局，提醒公众注意防范。

一、针对失信群体的征信修复洗白诈骗。该类骗局以“征信修复、洗白、铲单”“异议申诉咨询、代理”为名义开办业务或发布广告，有的收取高额费用后失联，有的教唆个人用“非恶意逾期”理由无理申诉，或运用虚假材料等非法手段以图修改不良信息、通常修改失败后不退款或失联。

提醒：根据规定，征信机构对个人不良信息的保存期限为5年，5年后自动删除。个人认为信用信息存在错误、遗漏的，有权要求更正，不收取任何费用。因此，“征信修复”既不靠谱，又涉嫌违法违规。

二、征信培训考证诈骗。该骗局以培养征信修复、信用修复专业人才为口号，谎称教授征信、信用修复技巧或提供征信修复师、征信管理师的培训、考证服务，实则为骗取高额费用或个人信息。

提醒：征信修复师、征信管理师证均未得到人力资源和社会保障部认可，不具备合法性。征信领域也不存在“修复”这一说法。

三、针对创业人群的征信加盟代理诈骗。该骗局以征信市场需求量大，有前(钱)景为理由诱导用代理、加盟方式开办征信相关业务，实则为骗取代理、加盟费用。

提醒：根据规定，设立个人征信机构应当经中国

人民银行批准，任何组织都不得采用加盟、代理、挂靠等方式从事企业征信业务。

四、消费分期诈骗。在购买汽车或手机等电子产品过程中，骗子以信用报告有逾期不能贷款为理由，以无需查看信用报告为借口，诱导客户向第三方贷款平台办理“分期购”个人消费贷款，实则为达到骗取高额贷款利息的目的。

提醒：信用报告仅为银行的放贷参考，有逾期信息不一定贷款被拒。消费者应熟悉和掌握自己的信用报告信息，谨慎办理任何涉及资金的业务。

五、账户异常诈骗。骗子冒充客服，告知账户出现异常，若不及时注销账户会影响个人征信产生严重后果，实则指导当事人在假网站、假平台进行操作后盗用个人信息申请网贷以骗取资金。

提醒：要核实对方身份和所述内容真实性，认清官方渠道，不要登录不明网址平台进行操作。

六、注销贷款诈骗。此类诈骗主要针对大学生网购网贷群体。骗子通过非法渠道获取个人信息后，冒充金融机构工作人员，声称当事人曾注册、办理过校园贷等贷款，如不注销或还清所欠贷款将影响征信记录，诱导当事人转账汇款以骗取资金。

提醒：根据规定，征信机构不得以删除不良信息或不采集不良信息为由，向信息主体收取费用。

七、针对网购人群的优惠福利诈骗。骗子借助网上消费平台投放优惠券或会员福利，嵌入办理网贷及授权查询信用报告的协议链接，诱导当事人点击领取优惠福利以骗取个人信息办理网贷和骗取个人信用报告查询授权。

提醒：不要随意点击不明链接，谨慎提供个人信息和信用报告查询授权。

八、针对有信用报告查询需求的主体进行的假查询渠道诈骗。骗子通常以假网站、假链接、公众号、APP等非官方渠道为入口诱导信用报告查询或支付费用进行信用报告查询，以骗取个人信息和资金。

提醒：务必进入官方渠道进行信用报告网上查询，现场查询个人信用报告每年前2次免费，第3次起每次收取费用10元。(中消报)



夏季食品安全“六个注意”

暑期来临，北京市通州区市场监管局全面启动夏季食品安全专项治理，全力守护夏季餐桌食品安全，同时提示广大市民在选购食品、外出就餐时要做到“六个注意”，从点滴细节做起保障自身健康和合法权益免受侵害。

近日，通州区市场监管局执法人员来到东朗产业园，再次对产业园内的餐馆进行检查。在一家徽州菜餐馆，执法人员向餐馆负责人出示执法证件、说明来意，查验了营业执照、食品经营许可证后，向餐馆负责人详细询问了购入的食品原料使用、存放和剩余情况，并索要了食品原材料的进货凭证和登记台账，逐一查看肉蛋制品及预包装食品进货来源、供货商信息。进入餐馆食品原料库房，执法人员对库房内的米、面、油及调料的生产日期、保质期进行了检查，未发现超过保质期的食品原料。

检查过程中，执法人员还仔细查验了餐馆的食品安全要求落实情况，从环境卫生、设施设备、人员健康管理及食品原辅料、送餐、用餐等加工过程控制的各个环节进行全方位深入排查。“从现在开始，我们通过严查经营资质、环境卫生，严查人员健康、器具消毒，严查进货来源查、原料质量，严格确保辖区食品销售单位和餐饮单位把食品安全的各项要求落实到位。”通州区市场监管局餐饮服务安全监督管理科科长王伟说，“与此同时，我们还加强了食品安全知识的宣传普及，倡导广大市民自觉践行光盘行动，主动抵制餐饮浪费。”

夏季温度高、湿度大，不注重卫生或食品存储不当极易产生不安全的隐患，通州区市场监管局提示广大市民夏季食品安全要做到“六个注意”：

一是选购食品一定要到正规商场、超市和市场，注意查看食品标签标识和进口冷链食品可追溯的二维码，坚决不要购买未经检验检疫的畜禽肉制品和不认识的野菜、野生蘑菇，谨慎购买易变质的自制熟食和凉拌菜。

二是外出就餐时要注意查看餐馆前台张贴公示的营业执照、食品经营许可证和从业人员健康证，优先

选择食品安全等级评定较高的餐馆，有条件的情况下应监督菜品的加工环境和加工过程。

三是网上订餐注意选择距离近、证照齐、卫生好、信誉高的餐饮单位，尽可能缩短食品运送时间，收到食品后勿长时间存放，尽量不从网上购买生食类、冷食类、裱花蛋糕等保质时间短、易变质的食品。

四是储存食品要注意生熟分开，避免交叉污染，需要冷藏或冷冻的食品不要常温保存，即食食品开后尽快食用，食用油要在避光阴凉条件下贮存。

五是自行加工食品要注意清洁卫生，刀具、案板和餐具生熟分开，食材要洗净，食物要烧熟煮透，剩饭、剩菜常温存放不要超过2小时，再次食用前一定要彻底加热。

六是注意留好消费凭证，购买食品和外出就餐不要忘记向经营者索要收据、发票或机打小票，发生消费纠纷要第一时间与经营者协商或向相关部门投诉。（中消报）



极端天气 这些车险理赔应先知

近期，北京地区频降暴雨，大风、冰雹的极端天气也时有发生。异常天气下如何保护自己的汽车等财产，如果遭遇到财产损失应该怎样减少损失？哪些损失可以申请保险理赔？针对市民关心的问题，保险公司的专业人士做出了解答。

车险报案数上升

遭遇冰雹破窗可申请理赔

“最近接到的车辆被冰雹砸的案件量比较多。”平安产险北京分公司相关负责人告诉记者，入夏以来，暴雨、冰雹、大风等极端性质异常天气造成的财产险报案量未有显著提升，同比成下降趋势，但车险的报案数值大幅上升。据统计，6月冰雹灾害累计量较去年6月雹灾同期累计量同比增涨303%，平安产险北京分公司接到的雹灾日有效报案量峰值较雹灾前日报案均值环比增长了456%。

爱车玻璃被冰雹砸穿可以理赔吗？答案是肯定的。平安产险北京分公司相关负责人介绍，汽车玻璃被冰雹砸穿可以按照车损险，依照受损玻璃的实际品质（标准不超原产配件标准）赔付。

“例如该车原厂玻璃为国产配件，实际价值800元，客户后面自己更换了价格1000元的进口玻璃，那么我们损失赔付上限为800元。”平安产险北京分公司相关负责人表示，遭遇冰雹破窗的情况后，客户应及时报案给



保险公司，“理赔人员会进行电话回访，对客户受损情况进行评估，若客户有车损险且属于保险责任，且本次事故仅外观金属件存在凹陷（无漆面损失），损失部位为原厂漆的，理赔员会推荐客户到指定现场理赔咨询站点预约尽快进行凹痕修复。若客户不同意此服务或有其他损失情况，则与客户预约到修理厂时间，客户带齐证件开车到厂定损维修即可。”

涉水时切勿二次启动

正确流程让理赔更“畅通”

每到雨季，发动机被水泡受损案件的发生概率便会上升。

“近期受极端天气影响，公司车险报案数量有明显提升。”太平财险北京分公司相关负责人表示，2021年6月25日至30日期间，太平财险北京分公司接到的报案量同比增长55%，环比增长110.4%。

“由于20费率车险条款中无发动机涉水险，所以建议消费者们尽早投保车损险。”平安产险北京分公司相关负责人介绍，涉水险全称车辆涉水行驶损失险，是专门针对因水淹导致的发动机损失进行赔偿的一个险种，通常需要消费者单独购买。发动机被水泡受损案件，在车险综合改革前的保单在发动机涉水险项下赔付，车险综合改革后的新保单在车损险项下赔付。“在暴雨天气中，针对14费率条款的保单，若投保了发动机涉水险，不论是否暴雨，在车辆使用过程中造成的发动机进水，都能赔付发动机损失。而针对20费率条款的保单，只有投保了车损险，暴雨造成的发动机损失、车辆损失才可以赔付。”

“当车辆在水中浸泡时，一定不要直接启动车辆，驾驶车辆行驶进深水区时，也不要停车熄火再打火，否则非常容易导致发动机进水。”平安财险北京分公司业务人员表示，在车辆不幸涉水的情况下，车主应保持冷静，选择在水中主动熄火，从而避免行驶中发动机大量进水。切记不要二次启动，否则可能导致爆震或曲轴连杆变形等配件损坏，无

法获得理赔。“发现车辆被水泡之后，车主们可以根据涉水程度先及时撤离至安全地带保证人身安全，并第一时间拍摄现场照片，向保险公司报案。”

雨季来临

这些“功课”可早做

“雨季到来了，市民们可以提早做些准备，保护好大家的生命财产安全。”太平洋产险相关负责人提醒广大读者，可以从“检查、关、避”三个步骤入手，为爱车撑起保护伞。

一是要检查雨刮器胶皮有无老化，检查前风挡排水槽、天窗排水孔、车门排水孔是否有堵塞，检查灯光是否正常。二是养成停车关窗的习惯，这样可有效避免突如其来的降雨损伤车辆的

内饰和电气元件。三是避免将车停在广告牌、大树、电线杆、围墙、路边岗亭下，以防因大风刮倒或高空坠物砸坏车辆。避免在低洼或易积水地段停车，避免积水导致水淹车辆。

“涉水跟车时，请勿跟随太近，否则会阻挡视线，还会影响对水深的判断。”太平洋产险业务人员表示，雨天开车时前后车应留半个车位的距离，同时，雨天行驶需关闭自动启停系统。

“在路面有积水的情况下，熄火后只要一松刹车或一踩油门，甚至稍微动一下方向盘，发动机就会自动尝试点火，可能会造成发动机严重损坏。最关键的是发生涉水状况后不要自检。新能源车辆在发生水淹或涉水行驶后，建议第一时间拔出钥匙或者关闭车

辆电源，及时联系专业施救，不要私自检修高压系统。”

小贴士

“北京地区的财产险出险主要以暴风、暴雨、冰雹、雪灾等异常天气导致门窗、屋顶、空调外机等设备及农作物、产品受损为主。”平安产险北京分公司相关负责人介绍，财产险中，自然灾害导致承保财产受损的，如果保单承保自然灾害，则在理赔范围内。责任险中，暴雨、冰雹等造成三者财产损失或者人伤，因为自然灾害非被保险人责任，且保单约定原因，难以理赔。因此，建议广大市民按照财产清单，投保相应财产险。理赔时将按照清单明确承保标的，按照实际受损情况确定理赔标准，避免争议产生。（北京晚报）

警惕！这些小玩具暗藏大隐患

近些年来，因儿童玩具造成的安全事故屡屡发生，严重损害了儿童的安全和健康。零件脱落、违法添加禁用物质、元素含量超标等问题使得儿童玩具暗藏许多安全隐患。

“你看这一个个珠子，就跟戴个耳环一样。”近日，西安市某医院消化科主任张超看着一名4岁男童胃中连成环的异物说道。通过手术，男童胃中的珠子被成功取出，而这些珠子正是一种常见的玩具——磁力珠。

磁力珠，又叫磁力球、巴克球，依靠磁力可以被拼接成各种不同的造型，有直径3mm、5mm、8mm等规格。正是这种价格低廉、体积小、颜色鲜艳的玩具，给儿童的身体带来了安全隐患，儿童因误吞磁力珠被紧急送往医院救治的案例并不少见。

对此，专家建议，暑期将至，家长在为儿童购买玩具时，要认准CCC认证标志，不能贪图便宜而购买劣质儿童玩具，要

根据儿童的年龄段选择合适的玩具。同时，仔细阅读产品说明书、成分表等内容，尽量做到防患于未然。同时注意留存购物发票，方便出现问题后维权。

去年儿童玩具投诉量增加近两倍

近年来，国内玩具市场十分火热。企查查数据显示，目前，我国共有446.7万家玩具相关企业，其中2020年注册量达129.67万家，今年前5月新

注册企业56.34万家，同比增长32%。中国玩具和婴童用品协会数据显示，我国玩具内销市场由2016年的556亿元增至2020年的779.7亿元。

然而，在庞大的玩具消费市场背后，生产销售劣质儿童玩具的案件频频发生，有的甚至危及儿童健康和生命安全。

除了磁力珠外，一些其他玩具也会给儿童的健康和安全造成威胁。手感顺滑、气味芳香的“假水”硼元素超标，而过量摄入硼元素会引起中毒；遇水变大、色彩艳丽的“水精灵”，如果吞咽会有窒息危险，碎片会不慎划伤眼球；指尖陀螺高速旋转时可以击碎鸡蛋；电人玩具瞬间电压远超玩具供电额定电压；激光笔直射眼睛可能造成视力损伤甚至失明……

根据中国消费者协会发布的《2020年全国消协组织受理投诉情况分析》，2020年全国消协组织共受理儿童玩具投诉4847件，比2019年的投诉量增加了近两倍。

据悉，儿童玩具投诉涉及安全的问题主要包括：机械物理伤害，如玩具小零件脱落、玩具有危险尖点利边；化学伤害，如违法添加禁用物质、某种元素含量超出国家标准；玩具适用年龄与实际使用不符以及误玩非玩具产品造成的伤害等。

消费者维权成本相对较高

2021年5月，国家市场监督管理总局公布本年度第二批“铁拳”行动典型案例。其中，经北

京市市场监管局监督抽查，一款BB叫洗澡玩具中增塑剂不符合国家标准，儿童长期接触后，增塑剂可能通过皮肤、食管和呼吸道进入体内，使健康受损；福建省漳州市东山县市场监管局查明，一款铃铛球玩具未标注适用年龄范围及说明性的年龄标志，不符合国家强制性标准，具有一定的危险性。

此前，广东省市场监管局对651家企业1035款儿童玩具类产品进行的质量监督抽查发现，184家企业生产的214款产品不合格。

除产品质量问题外，商家作出引人误解的虚假宣传也可能导致消费者的正当权益受损。在江苏省无锡市滨湖区人民法院审理的王帅帅与皇浦公司产品销售者责任纠纷一案中，皇浦公司因儿童四轮电动小车的宣传适用年龄、承重能力与说明书不符，致使王帅帅购买后无法正常使用，被法院认定销售行为构成欺诈，须退还货物并按产品价款三倍赔偿。

北京市东卫律师事务所律师王玮琨表示，儿童玩具品类繁多、加工材料成分复杂。相比一般产品，售价低廉的儿童玩具维权的时间成本、金钱成本相对较高，衡量之下部分消费者不得不放弃维权。

擦亮双眼，选择合适儿童玩具

“现在市面上仿冒的儿童玩具产品有很多，普通消费者很难

分辨。”王玮琨建议在购买儿童玩具时要擦亮双眼、谨慎选择，从正规商场或者信誉良好的网店购买儿童玩具，坚决不买无生产日期、无生产厂家以及无质量合格证的“三无”产品，仔细阅读产品说明书、成分表等内容，并注意留存购物凭证。

对于市面上仍然存在不符合国家有关玩具安全标准的不合格产品这一现象，中消协提醒，不能贪图便宜而购买劣质儿童玩具，在购买儿童玩具时要认准CCC认证标志。

“磁力球为小颗粒球，不适合14岁以下儿童使用。磁力球属于强磁物，严禁吞食，如果不慎吞食请立即就医。”在某网店售卖磁力球的商品详情页面，商家提示道。然而，商品评价中不乏“小孩才5岁，挺喜欢玩的”“孩子年龄有点小不太会玩，没几天就丢了很多”等内容。

为了减少因玩具适用年龄与实际使用不符带来的安全隐患，中消协指出，家长在购买玩具时，一定要关注玩具包装上标注的适合年龄，选购与孩子年龄相匹配的玩具。同时，家长也应监督、指导孩子正确使用玩具，年龄较小的儿童在玩耍时，最好能够全程陪同。

“从源头上说，玩具经营者应不断提升产品的质量和安全，规范生产操作，履行注意义务，从生产和销售的全过程营造一个更加安全的儿童玩具消费环境。”王玮琨建议道。

（工人日报）

房屋租赁中这些“坑”要避开

近日，北京市第二中级人民法院联合北京市住房和城乡建设委员会共同选取了住房租赁领域中纠纷较集中、问题较典型的典型案例分批对公众发布，并对案例涉及的主要规范性法律文件做重点提示。

案例1

提前解约免租期租金损失谁承担

案情

2018年2月8日，王某就一处房屋与某房地产经纪公司签订《房屋委托出租协议》，委托出租期限自2018年2月15日至2021年2月14日，房屋委托期内开始的前90天为免租期，该房地产经纪公司免费使用无需向王某支付租金。协议签订后，房地产经纪公司向王某支付租金至2019年2月15日。

2019年1月27日，王某与该房地产经纪公司工作人员协商租赁事宜，房地产经纪公司提出解除双方签订的租赁协议，双方未达成一致意见。2019年2月20日，王某致电房地产经纪公司询问是否继续租赁涉案房屋，房地产经纪公司表示不再租赁。2019年5月，王某将该房地产经纪公司诉至法院，要求公司支付违约金5200元并赔偿两个月免租期的房屋租金5200元。

法院生效判决认为，该房地



产经纪公司于2019年2月20日明确表示不再租赁涉案房屋，故《房屋委托出租协议》系房地产经纪公司原因提前解除，公司构成违约，判决公司向王某支付5200元违约金。法院表示，应认定《房屋委托出租协议》约定的90天免租期与3年的租赁期相联系，该房地产经纪公司仅履行一年即要求解除《房屋委托出租协议》，如若享受90天的免租期有违公平原则，故王某要求房地产经纪公司支付未履行期间所对应的免租期租金5200元属于合理诉求，法院予以支持，判决房地产经纪公司给付王某5200元免租期租金。

法律提示

《中华人民共和国民法典》第五百七十七条规定，当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

案例2

公租房擅自转租合同无效

案情

2018年6月，杜某（承租人）与赵某（出租人）签订《承租房屋合同》，约定赵某将一处公租房出租给杜某居住使用。合同签订后，杜某实际占有使用涉案房屋，并向赵某交纳相应租金、保证金及服务费。合同履行过程中，杜某被相关管理部门告知涉案房屋为公租房，不允许转租，故杜某于2018年10月20日搬离。杜某诉至法院，要求赵某补偿损失费（搬家费200元、来法院的损失费1500元）。

法院生效判决认为，杜某与赵某签订的《承租房屋合同》违反了国家对于公租房的管理秩序及城市管理秩序，系无效合同。关于杜某主张的损失费，因杜某认可在租赁涉案房屋时亦知晓房屋为公租房，故对于合同无效的后果杜某亦存在过错，且其并未提交证据证明产生了搬家费损失，因诉讼产生的损失亦没有法律依据，故对于其主张的损失费法院不支持。

法律提示

《中华人民共和国民法典》第一百五十三条规定，违反法律、行政法规的强制性规定的民事法律行为无效。《公共租赁住房管理办法》第二十七条规定，承租人转借、转租或者擅自调换所承租公共租赁住房的，应当退回公共租赁住房。（北京晚报）

蜂蜜科普知识谈 正确选购科学饮用

蜂蜜是人类最早获得的天然甜味物质，传统中医把蜂蜜作为一种清热、润燥、补气的食药同源材料。但蜂蜜种类繁多，加上商家奇思妙想的包装和宣传，让消费者眼花缭乱。而且，同样的蜂蜜品种和规格，价格却有较大差异，让消费者在选择时更加无所适从。同时蜂蜜的掺假现象也是一个全球性难题，这也严重影响了消费者的信任度。

我国现行有效的蜂蜜安全和质量标准主要是GB14963-2011《食品安全国家标准蜂蜜》和GH/T18796-2012《蜂蜜》。GB14963对于蜂蜜的定义是“蜜蜂采集植物的花蜜、分泌物或蜜露，与自身分泌物混合后，经充分酿造而成的天然甜物质”。

不是所有的花都产蜜

蜜蜂是变温动物，一般只在20℃以上才能采蜜，所以类似玄参花、雪莲花之类在高寒地区生长的花是不可能作为蜜源花的。金银花虽然有蜜腺，但是花管都很深，蜜蜂的吻根本伸不到那么深的花底部，而且金银花大部分为人工种植，不等开花就会采摘，更加不可能有商品化的金银花蜜生产出来。还有一些花是靠风力传播花粉的风媒花，比如玉米、松、杨、银杏等，只有花粉没有蜜腺，也不可能生产出花蜜。

消费者碰到这些看起来很有营养但实际上却不可能存在的蜂蜜时，就需

要提高警惕了。这些产品通常是用其他的蜂蜜掺上花粉加工的，与蜜蜂直接采的蜜不是同一个概念。不过需要说明的是，市场上的松花蜜或者松树蜜是确实存在的，比较有名的是土耳其松花蜜，但它是蜜蜂利用生长在松树上的一种昆虫分泌液产生的，而不是从花朵释放的花蜜中产生的。

买蜂蜜可以这样选

消费者要选购蜂蜜，推荐去正规商场和网购渠道。拿到蜂蜜产品，首先可以看产品的配料表，如果是只有一种花来源的蜂蜜作为配料，可以通过4个步骤辨别真假和质量：一看色泽和结晶状态，二闻特征性气味，三尝滋味，四搓结晶颗粒度。

另外，消费者可以根据自身的健康需求来选择蜂蜜。咳嗽有痰者可以选利于化痰止咳的枇杷蜜、柑橘蜜等。

服用也讲时间

需要提醒的是，蜂蜜的主要营养成分是碳水化合物（果糖+葡萄糖），归根结底是一种高热量、营养单一的食品，在选购和使用的时候需要考虑热量和糖分摄入的平衡。同时服用蜂蜜时也有一些讲究。服用最佳时间在15时~16时，此时正是能量消耗最大、人体最疲劳的时候。不妨饮用一杯蜂蜜水快速补充能量，让工作和生活更有活力。（中国质量报）



机关第十一党支部为结对共建社区 开展消费维权知识讲座

西城区市场监督管理局机关第十一党支部与广外街道红居南街社区党委是结对共建支部，上半年西城区消协、区私个协党员干部积极参与社区周末清洁日大扫除活动和疫苗接种敲门宣传行动。7月7日上午，机关十一支部发挥消费维权职能优势，为红居南街社区居民代表开展了预付式消费陷阱和防范的消费维权知识讲座。

通过开展消费维权知识讲座，机关第十一党支部与红居南街社区党委在结对共建中丰富内容形式载体，为群众办实事成效显著，居民们充分认识到“预付有风险，购买需谨慎”。为提升科学理性消费观念，区消协提出四点消费温馨提示：一、办卡前必须了解商家资质。最好选择信誉好、大品牌连锁的正规商家，注意查看商家是否具备营业执照和经营许可证；二、办卡时仔细阅读办卡说明。不要轻信商家口头承诺，尽量签订书面协议。注意查看服务项目、使用年限、退卡退款的相关规定，避免出现霸王条款，保留好各种消费单据，书面协议要求商家盖章；三、办卡后牢记少充快花原则。对商家宣传的优惠折扣要理性对待，按需充值，尽快消费。根



据使用频率最好以半年或一年内消费完为宜；四、遇到预付卡消费纠纷合理维权。消费者要第一时间与商家进行协商。协商不成，可以向消协组织或行政管理部门进行投诉，及时维护消费者合法权益。



北京市消费者协会
BEIJING CONSUMERS ASSOCIATION

守护安全 畅通消费



共同营造放心消费环境