

北京市消费者协会 2026 年度单位预算信息公开

目 录

第一部分 2026 年度单位预算情况说明

- 一、单位情况说明
- 二、收入预算情况说明
- 三、支出预算情况说明
- 四、财政拨款“三公”经费预算情况说明
- 五、其他情况说明
- 六、名词解释

第二部分 2026 年度单位预算报表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、政府性基金预算支出表
- 八、国有资本经营预算支出表
- 九、财政拨款“三公”经费支出表
- 十、政府采购预算明细表
- 十一、财政拨款政府购买服务明细表
- 十二、项目支出绩效目标表

第一部分 2026 年度单位预算情况说明

一、单位情况说明

(一) 本单位性质、职责等情况

北京市消费者协会为北京市市场监督管理局所属正处级公益一类事业单位。

主要职责是：为消费者提供投诉保障，维护消费者合法权益；受理投诉，处理消费者与经营者的纠纷；咨询服务。

(二) 机构设置情况

根据《中共北京市委机构编制委员会关于市市场监管局和市药监局所属事业单位改革有关事项的批复》（京编委[2021]137号）等文件精神，北京市消费者协会内设 5 个部门分别为办公室、商品监督部、服务监督部、宣传联络部、投诉部。

二、收入预算情况说明

2026 年收入预算 1810.11 万元，比 2025 年年初预算 1862.64 万元减少 52.53 万元，降低 2.82%。主要原因是项目收入预算减少。

(一) 本年财政拨款收入 1810.10 万元

1. 一般公共预算拨款收入 1810.10 万元。
2. 政府性基金预算拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算拨款收入 0 万元。

(二) 本年其他资金收入 0.01 万元

4.财政专户管理资金收入 0 万元。

5.事业收入 0 万元。

6.上级补助收入 0 万元。

7.附属单位上缴收入 0 万元。

8.事业单位经营收入 0 万元。

9.其他收入 0.01 万元。

(三) 上年结转结余 0 万元

10.上年结转结余 0 万元。

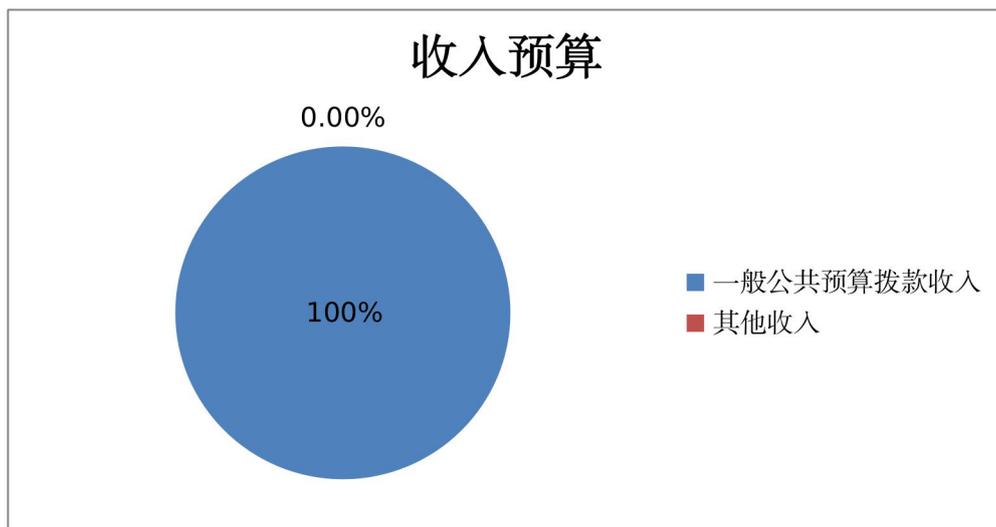


图 1：收入预算

三、支出预算情况说明

2026 年支出预算 1810.11 万元，比 2025 年年初预算数 1862.64 万元减少 52.53 万元，降低 2.82%。主要原因是项目支出预算减少。

(一) 基本支出。基本支出预算 1049.67 万元，占本年支出预算 57.99%。

(二) 项目支出。项目支出预算 760.43 万元，占本年支出预算 42.01%。其中：

1. 事业单位经营支出 0 万元。
2. 上缴上级支出 0 万元。
3. 对附属单位补助支出 0 万元。

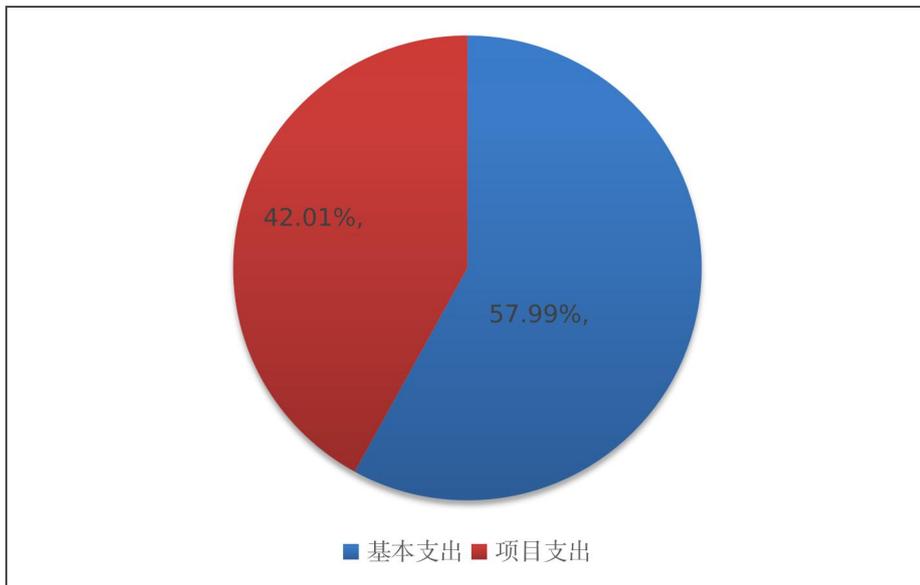


图 2：基本支出和项目支出情况

(三) 年终结转结余资金 0 万元。

四、财政拨款“三公”经费预算情况说明

本单位 2026 年无财政拨款安排的“三公”经费预算。

五、其他情况说明

（一）政府采购预算说明

2026年北京市消费者协会政府采购预算总额709.44万元，其中：政府采购货物预算1万元，政府采购服务预算708.44万元。

（二）机关运行经费说明

本单位2026年无机关运行经费。

（三）国有资产占用情况说明

截至2025年底，北京市消费者协会共有车辆0台，单位价值100万元以上的设备0台（套）。2026年预算安排中，购置单位价值100万元以上的设备0台（套）。

六、名词解释

基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

“三公”经费财政拨款预算数：指本单位当年单位预算安排的因公出国（境）费用、公务接待费、公务用车购置和运行维护费预算数。

政府采购：各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为，是规范财政支出管理和强化预

算约束的有效措施。

第二部分 2026 年度单位预算报表

附件：北京市消费者协会 2026 年度单位预算报表